

## **INTEGRATED ACTION PLAN OF THE EUROMETROPOLE OF STRASBOURG**

### **WHERE ARE WE ?**

Strasbourg has already devoted two seminars of the local group to the integrated action plan and the work isn't finished. The main objectives have been set and we are working to make the action plan concrete.

It should be understood that the Strasbourg territory already has experience in social innovation, often moreover on the side of the actors (companies, associations, networks). So we build with the existing, and starting from what seems to us simple to improve, communicate, gather. Then we project ourselves into the future. Thus, our action plan doesn't only take into account the administration, but also what the various stakeholders of the territory have done, do and will do in terms of social innovation tomorrow.

We know we will not stop after BoostInno. That's why we are looking fo to be pragmatic.

### **THE MAIN OBJECTIVES OF ACTION PLAN**

The work on social innovation takes place in the economic development strategy of the Eurométropole territory "Strasbourg éco 2030", whose roadmap has been in place since 2015. With BoostInno, it's the development of this strategic axis (which we will call hereinafter "strategy") that we affirm, around the following objectives:

- Organize the governance of the strategy
- Promote the emergence of social innovation
- Promote the change of scale
- Consider a place for social innovation
- Be a broker in public policies
- Communicate on the strategy

### **ORGANIZATION OF OUR REFLECTION**

After sharing the objectives of this strategy, we shared:

- What everyone is already doing
- What we need to do to achieve the goals set
- Who is interested to work on this or that aspect of the strategy
- What will happen to us that we have succeeded the action envisaged (beginning of the work of indicators)
- What we can do easily and / or quickly
- What is most important (strategic) to achieve

These last two items make it possible to start prioritizing the implementation of the action plan. It should be noted that the objectives and the actions that we began to list concerning indifferently the administration, the companies, the operators, the networks of the territory. It is in this that it is a true territorial strategy.

## **EXPANATION OF OBJECTIVES AND EXAMPLES OF ACTION**

### *Organize the governance of the strategy*

It is a question of considering the continuation of the committed partnership work and the future organization :

- Formalize the group? Validate orientations? validation bodies: technical steering committee / political validation
- Work pace
- Indicators (SROI)
- Follow-up of the action plan

### *Promote the emergence of social innovation*

It is a question of allowing the birth of new social innovations on the territory (initiatives of inhabitants ...) and the swarming / spinning off of "imported" social innovations (example of the civic crowdfunding of Milan, which interests us well). The group will now wonder how to do ? With which tools ?

### *Promote the change of scale*

It is a question of allowing the swarming of social innovations (companies, associations, development) on the territory and to allow the swarming of social innovations independently of an association, a company. For example by promoting access to vacant premises, by organizing learning tours ...

### *Consider a place for social innovation*

It is a question of considering and validating the need of the territory: who support social innovation, where, with whom ? Who organizes events (open forum ...), who incubates, accelerates projects ? What coherence between the physical and mental places in preparation ? For example, the link between KaleidosCOOP (physical place opened in 2020) and Appuiculateurs (think tank and project factory). (groupe de réflexion et fabrique à projets).

### *Be a broker in public policies*

The actors present within the local group are aware of working closely or by far in the production of public policy. It is therefore a matter of acting on this production and of participating in the co-construction of public policy (method), contributing to the change of mentalities in the administration, the evolution of the working methods, working on the agility of the City and the Eurometropolis, improve the transversality of work. Example of the realization (in progress) of a guide to the co-construction of public policy in graphic facilitation.

### *Communicate on the strategy*

It involves establishing a communication plan that shares the strategy (internal / external), considering a launch event and tools (Economic Alternatives, kumu ...)

## **PLAN D'ACTION INTEGRE DE L'EUROMETROPOLE DE STRASBOURG**

### **OU EN SOMMES-NOUS ?**

Strasbourg a déjà consacré deux séminaires du groupe local au plan d'actions intégré et le travail n'est pas terminé. Les principaux objectifs sont arrêtés et nous travaillons à rendre le plan d'actions concret.

Il faut comprendre que le territoire de Strasbourg a déjà de l'expérience en matière d'innovation sociale, souvent d'ailleurs plutôt du côté des acteurs (entreprises, associations, réseaux). Aussi nous construisons avec l'existant, et en partant de ce qui nous semble simple d'améliorer, communiquer, rassembler. Ensuite nous nous projetons dans le futur. Ainsi, notre plan d'actions ne tient pas compte que de l'administration, mais aussi de ce qu'ont fait, font et feront les différentes parties prenantes du territoire en matière d'innovation sociale demain.

Nous savons que nous n'allons pas nous arrêter après BoostInno. C'est pourquoi nous avons cherché à être pragmatiques.

### **LES OBJECTIFS PRINCIPAUX DU PLAN D' ACTIONS INTEGRE**

Le travail sur l'innovation sociale prend place dans la stratégie de développement économique du territoire de l'Eurométropole « Strasbourg éco 2030 », dont la feuille de route est en place depuis 2015. Avec BoostInno, c'est le développement de cet axe stratégique (que nous appellerons ci-après « stratégie ») que nous affirmons, autour des objectifs suivants :

- Organiser la gouvernance de la stratégie
- Favoriser l'émergence de l'innovation sociale
- Favoriser le changement d'échelle
- Envisager un lieu pour l'innovation sociale
- Être acteur du changement dans les politiques publiques
- Communiquer sur la stratégie

### **ORGANISATION DE NOTRE REFLEXION**

Après avoir partagé les objectifs de cette stratégie, nous avons partagé :

- Ce que chacun fait déjà
- Ce que nous devons faire pour atteindre les objectifs fixés
- Qui est intéressé pour travailler sur tel ou tel aspect de la stratégie
- Ce qui nous montrera que nous avons réussi l'action envisagée (début du travail d'indicateurs)
- Ce que nous pouvons réaliser facilement et / ou rapidement
- Ce qu'il est le plus important (stratégique) de réaliser

Ces deux derniers items permettent de commencer à hiérarchiser la mise en place du plan d'actions.

A noter que les objectifs et les actions que nous avons commencés à lister concernant indifféremment l'administration, les entreprises, les opérateurs, les réseaux du territoire. C'est en cela qu'il s'agit d'une vraie stratégie territoriale.

## **EXPLICATION DES OBJECTIFS ET EXEMPLES D'ACTION**

### *Organiser la gouvernance de la stratégie*

Il s'agit d'envisager la suite du travail partenarial engagé et l'organisation à venir :

- Officialiser le groupe ? Valider les orientations ? instances de validation : comité de pilotage technique / validation politique
- Rythme de travail
- Indicateurs (SROI)
- Suivi du plan d'actions

### *Favoriser l'émergence de l'innovation sociale*

Il s'agit de permettre la naissance de nouvelles innovations sociales sur le territoire (initiatives d'habitants ...) et l'essaimage d'innovations sociales « importées » (exemple du crowdfunding civique de Milan, qui nous intéresse bien). Le groupe va s'interroger désormais que comment faire ? Avec quels outils ?

### *Favoriser le changement d'échelle*

Il s'agit de permettre l'essaimage d'innovations sociales (entreprises, associations, développement) sur le territoire et de permettre l'essaimage d'innovations sociales indépendamment d'une association, d'une entreprise. Par exemple en favorisant l'accès à des locaux vacants, en organisant des visites apprenantes...)

### *Envisager un lieu pour l'innovation sociale*

Il s'agit d'envisager et valider le besoin du territoire : qui accompagne l'innovation sociale, où, avec qui ? Qui organise des événements (forum ouvert...), qui incube, accélère les projets ? Quelle cohérence entre les lieux, physiques et « mentaux » en préparation ? Par exemple, le lien entre KaléidosCOOP (lieu physique ouvert en 2020) et les Appuiculteurs (groupe de réflexion et fabrique à projets).

### *Etre acteur du changement dans les politiques publiques*

Les acteurs présents au sein du groupe local ont conscience de travailler de près ou de loin à la fabrication de la politique publique. Il s'agit donc ici d'agir sur cette fabrication et de participer à la co construction de la politique publique (méthode), contribuer au changement des mentalités dans l'administration, à l'évolution des méthodes de travail, travailler sur l'agilité de la Ville et de l'Eurométropole, améliorer la transversalité du travail. Exemple de la réalisation (en cours) d'un guide de la co construction de la politique publique en facilitation graphique.

### *Communiquer sur la stratégie*

Il s'agit d'établir un plan de communication qui partage la stratégie (interne/externe), envisager un événement de lancement et des outils (Alternatives économiques, kumu...)