

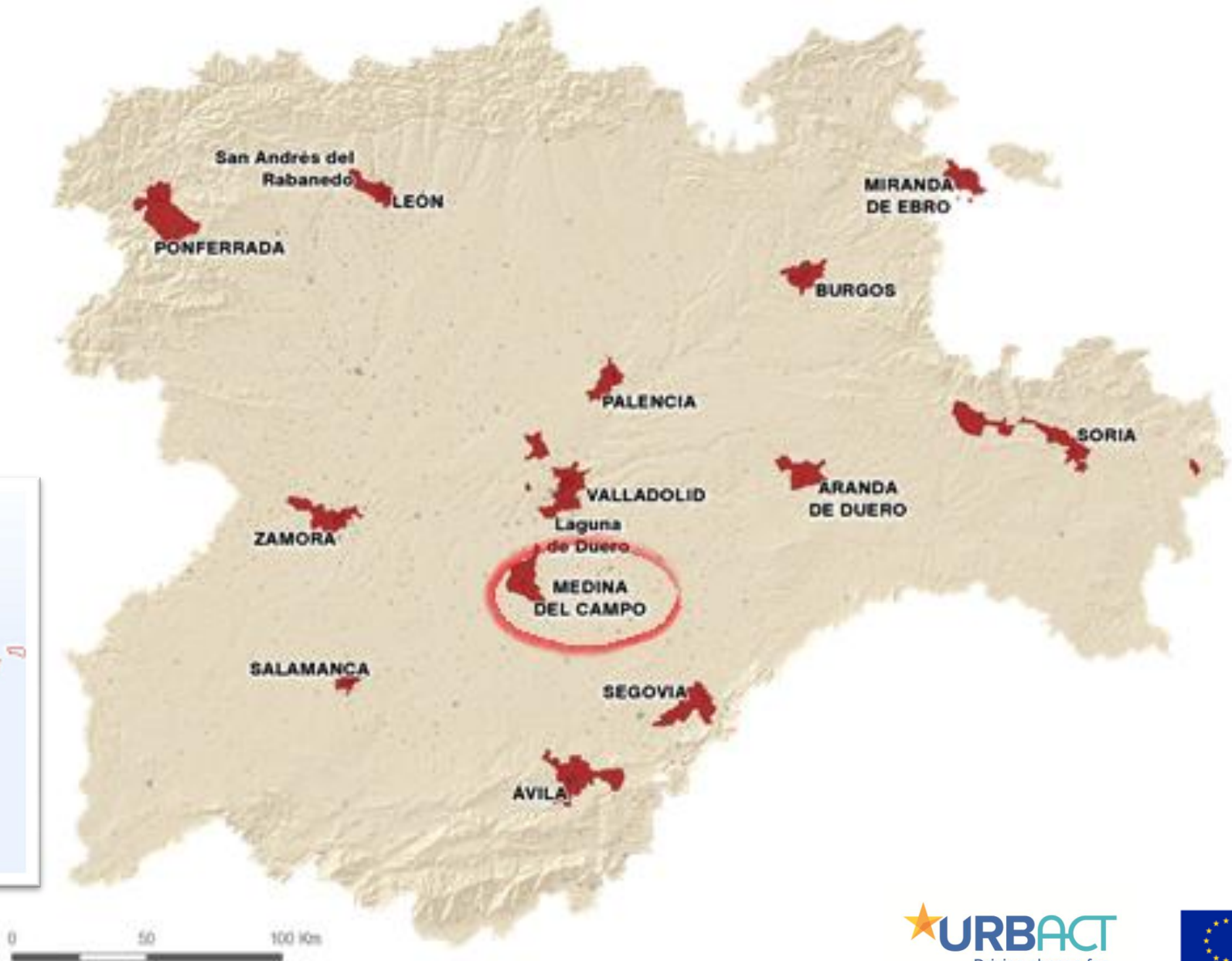
CITY CENTRE DOCTOR y desarrollo urbano en Medina del Campo

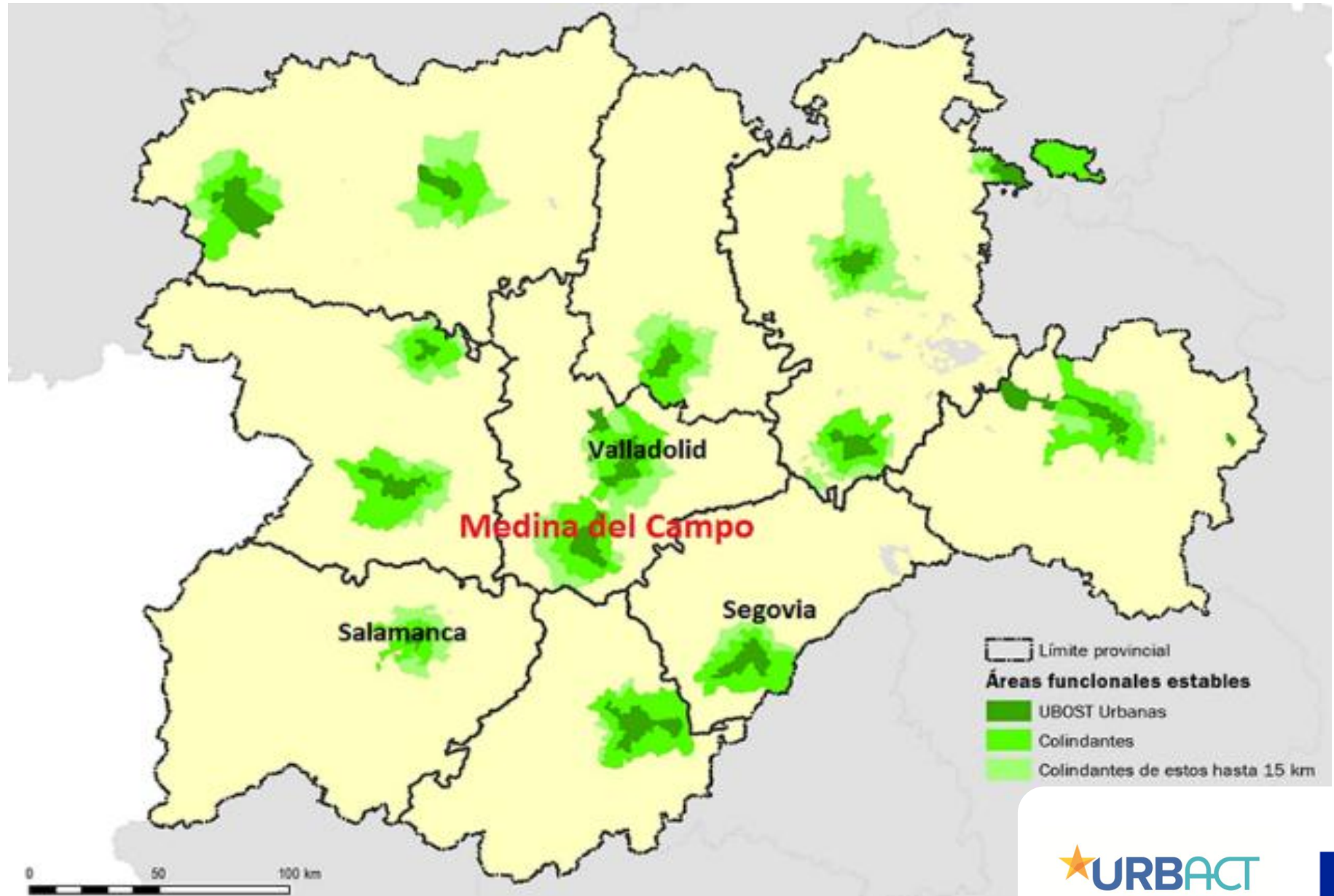
Madrid | 23 de enero de 2019

Infoday URBACT España

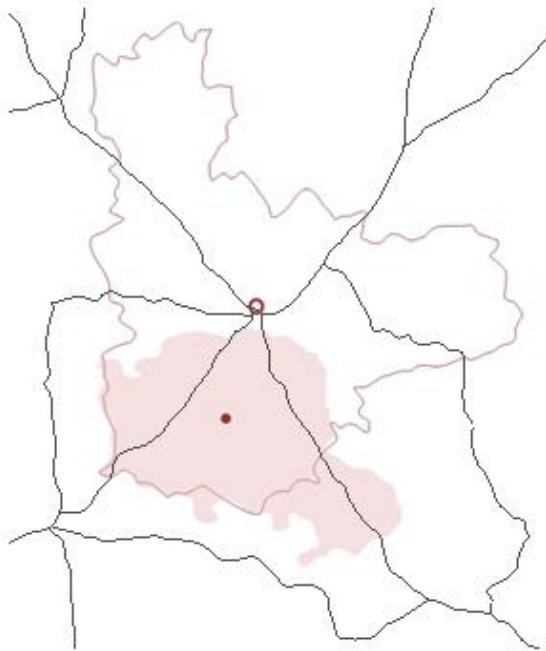


Localización

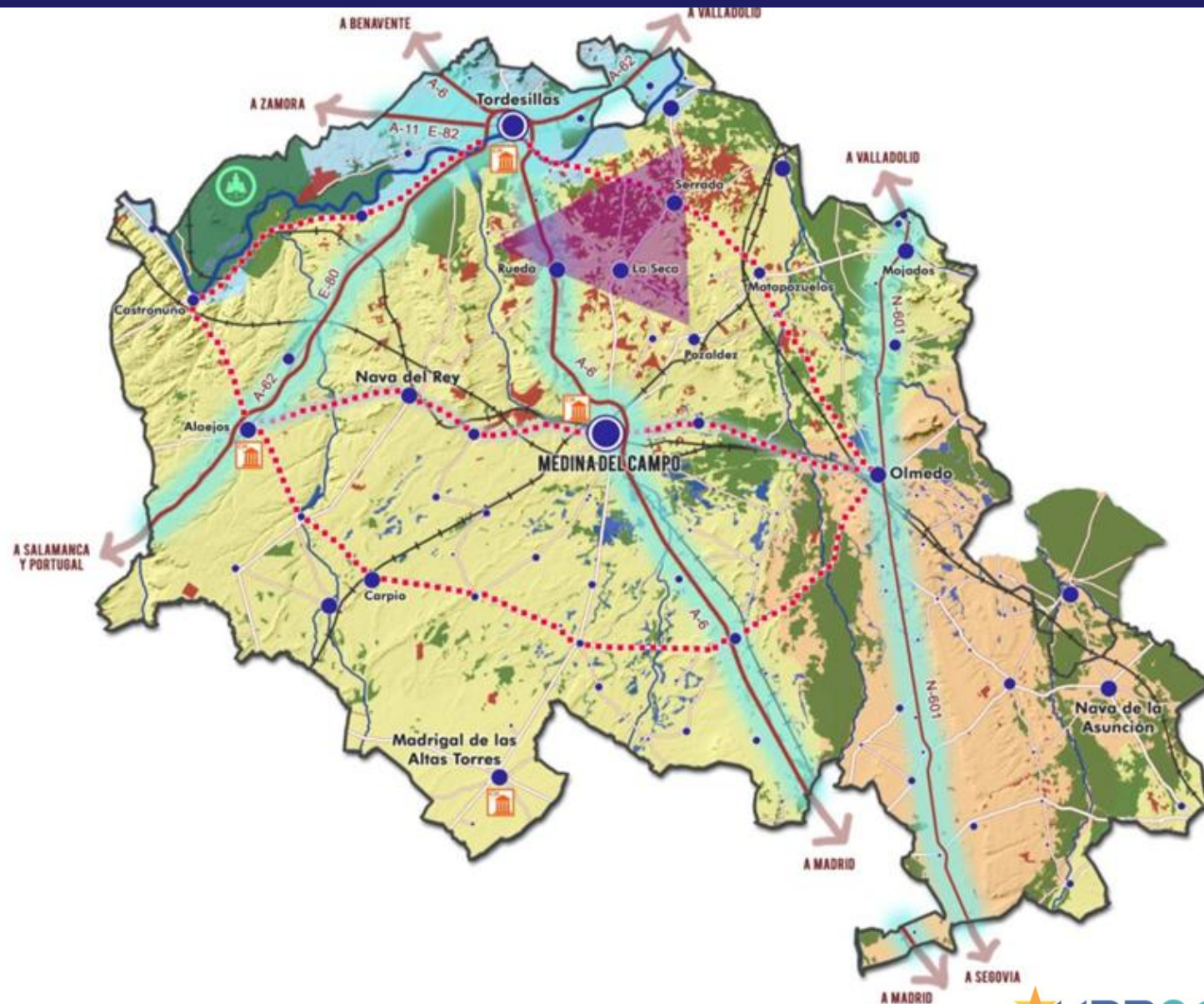




Delimitación



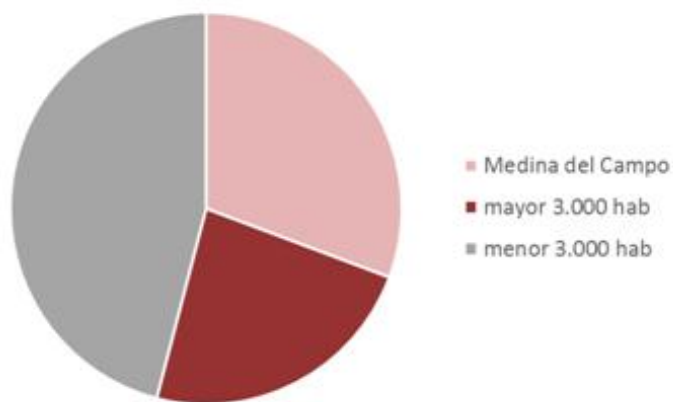
Nº municipios
50 en Valladolid
15 en Segovia
4 en Ávila



Tierras de Medina y DO Rueda

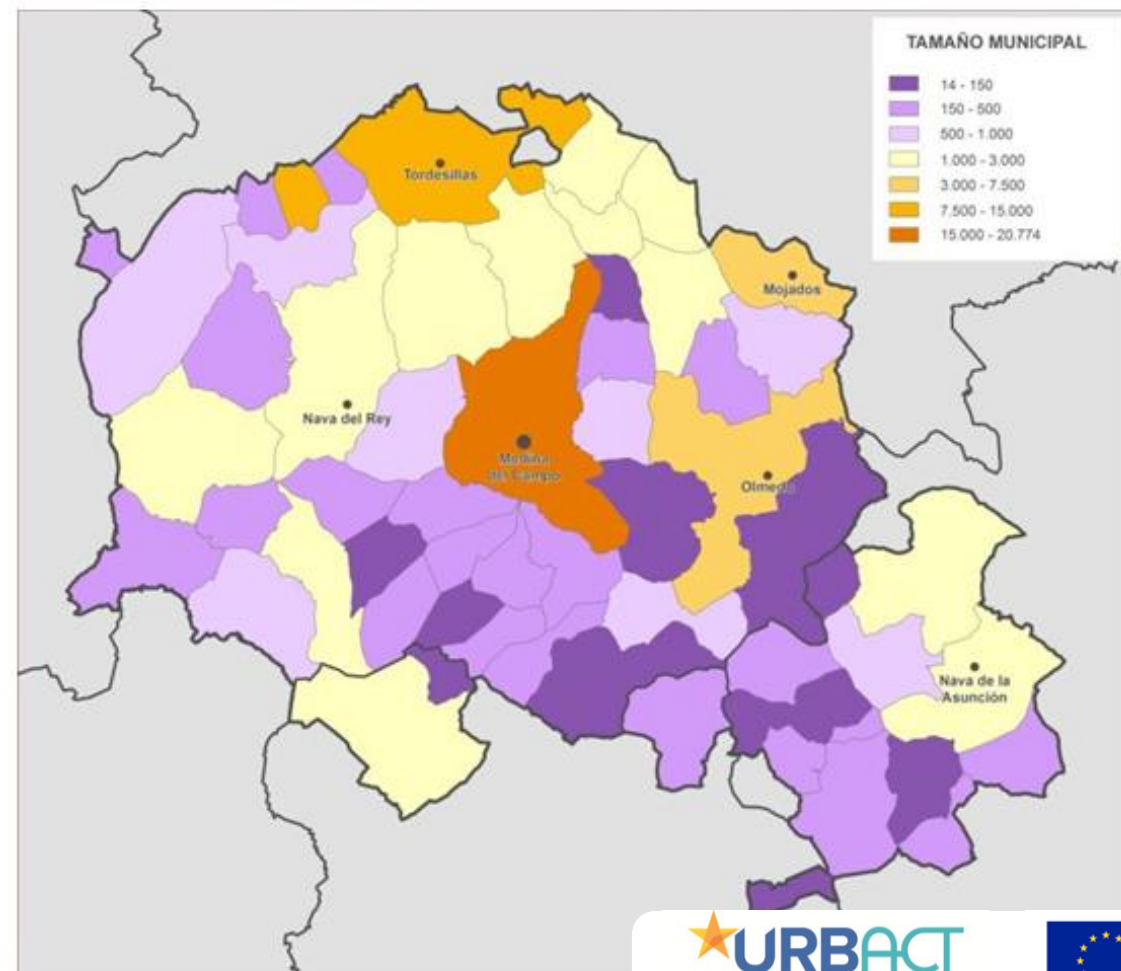
2.960,2 km²
69 municipios
67.664 habitantes

22,86 hab/km²



Distribución de la población por tamaño de municipio

Medina del Campo	20.774 hab
Tordesillas	8.905 hab
Olmedo	3.674 hab
Mojados	3.232 hab



Población

Ámbito territorial

Densidad de población

92,85

ESPAÑA

25,97

CASTILLA Y LEÓN

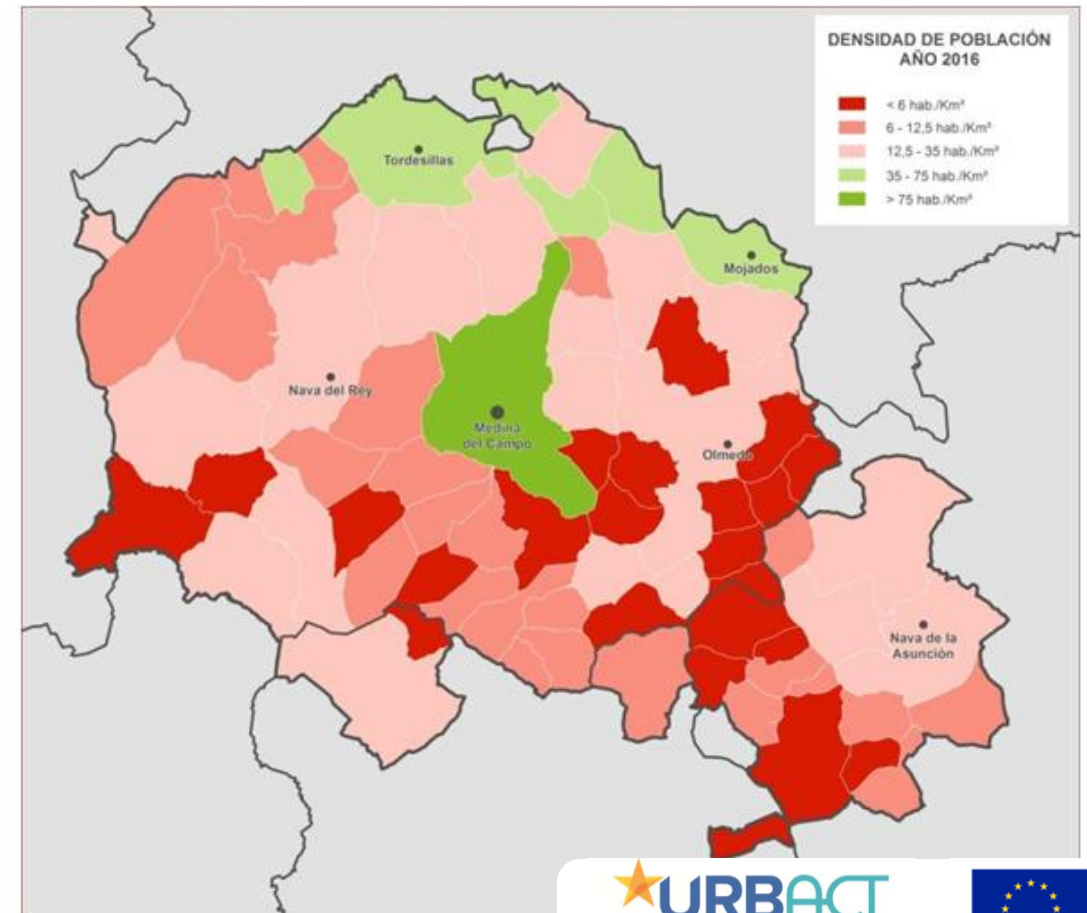
24,74

DO. RUEDA

Densidad menor de **25 hab/km²**

Casi la **mitad del territorio**, se encuentra por debajo del umbral de la despoblación (**< 12,5 hab/km²**)

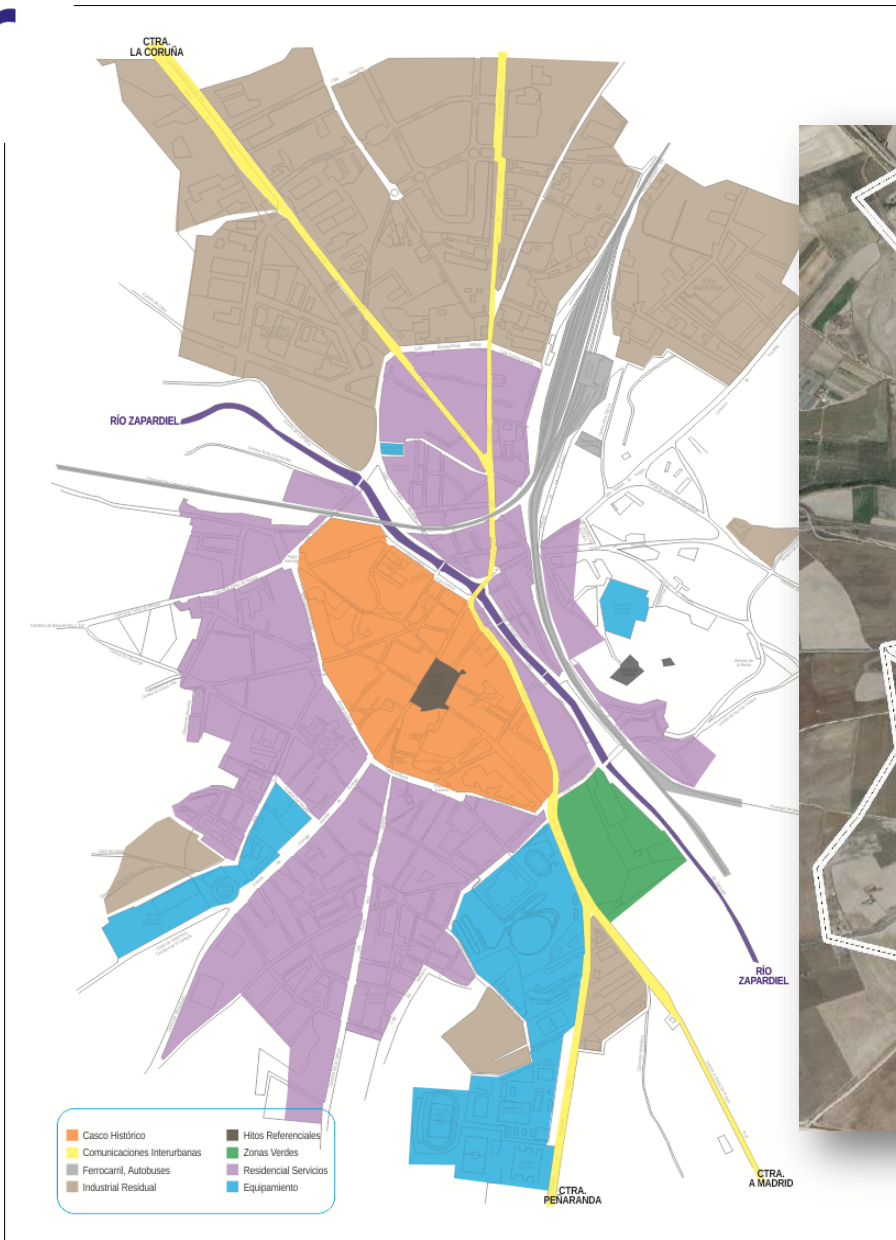
El vaciamiento es más acusado hacia **el sur** del ámbito (**< 6 hab/km²**)



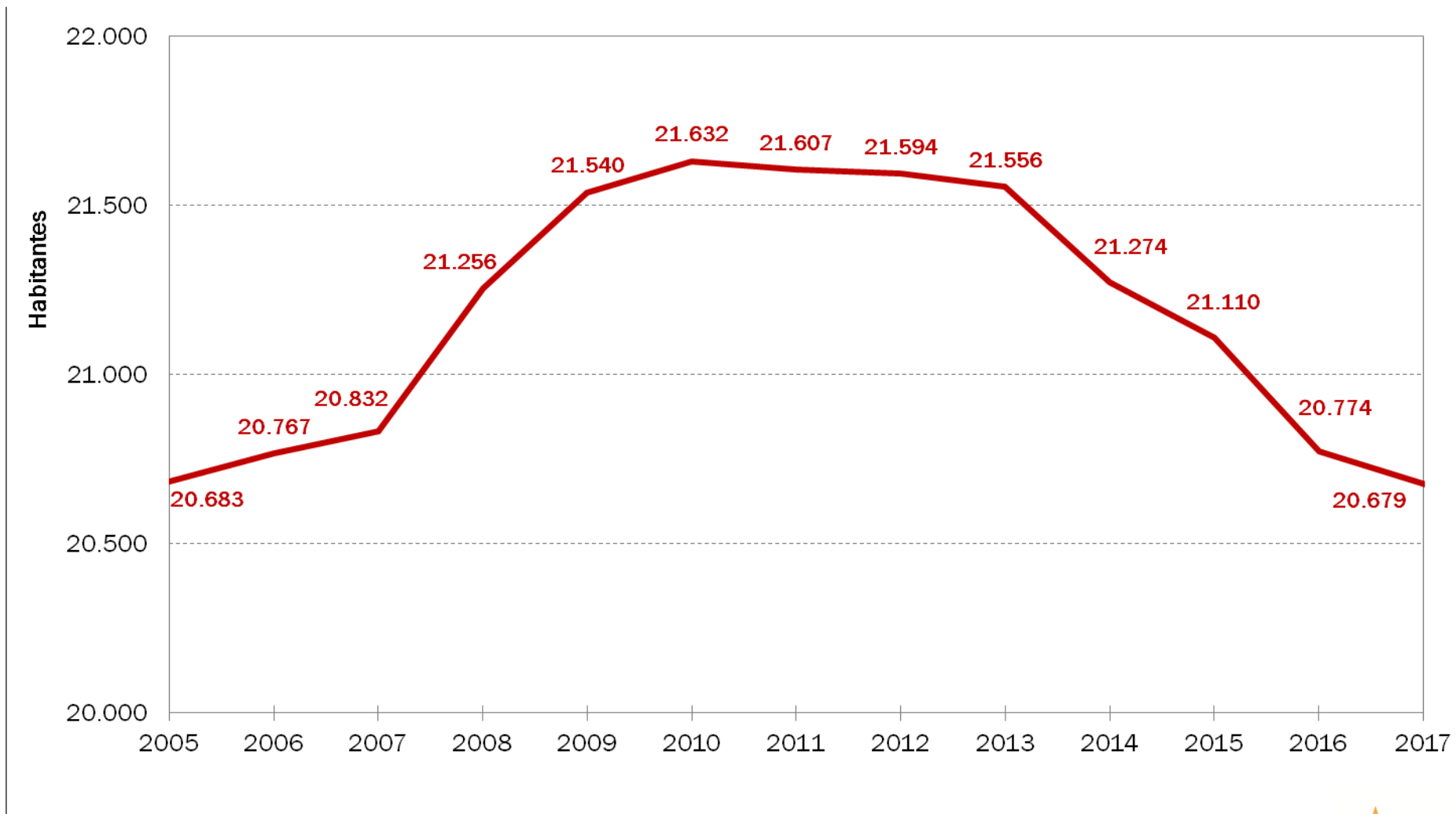


- Red de ferrocarril
- Red de Carreteras (principales vías)
- ✈ Aeropuertos

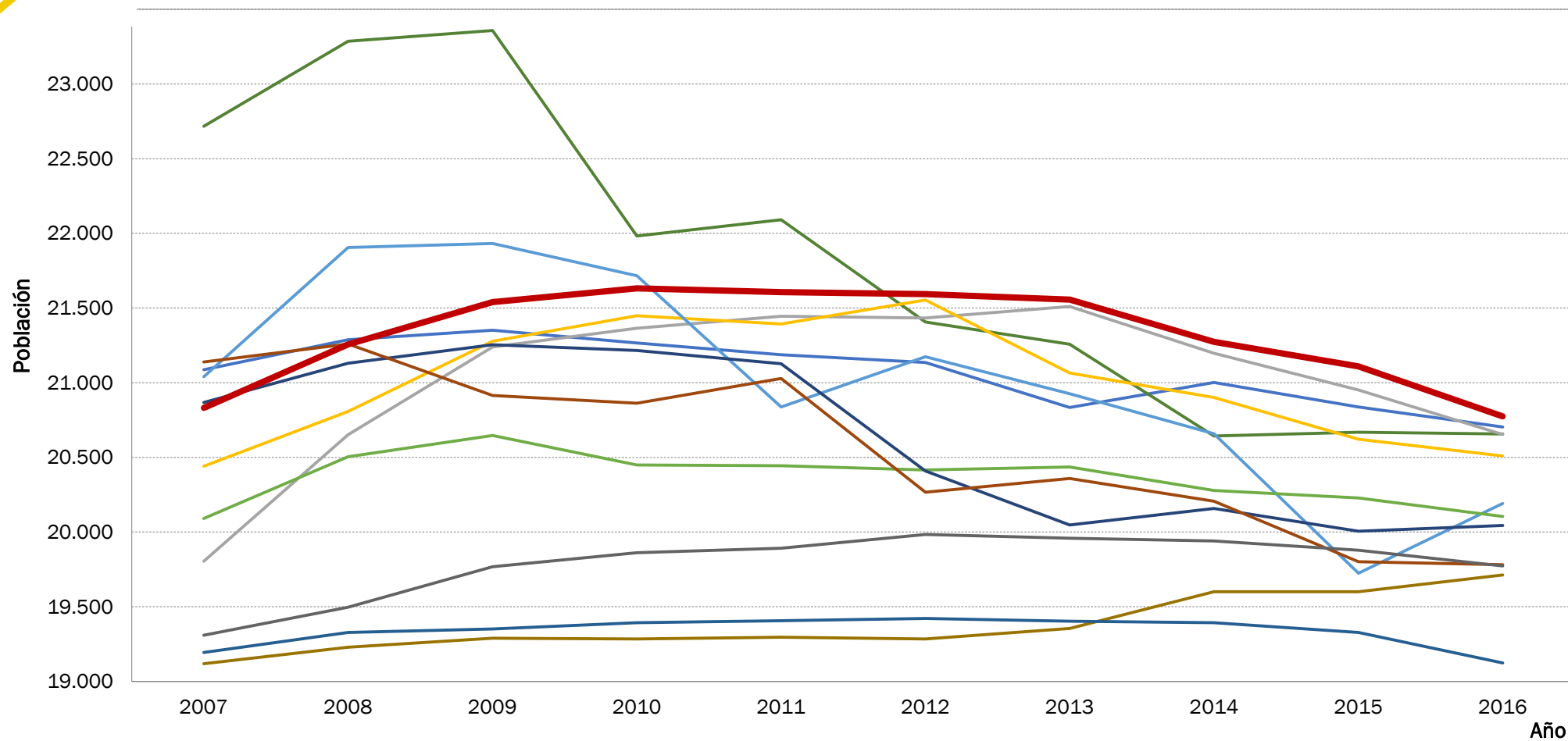




Evolución demográfica de Medina del Campo 2005-2017



Evolución de la población en municipios entre 19.000 y 21.000 habitantes (2007-2016)



- Cabra
- Baza
- Amposta
- Requena
- Calatayud
- Manlleu
- Laín
- Baena
- Marchena
- Hernani
- Lora del Río
- Medina del Campo

El Programa URBACT

Es un programa europeo de intercambio y aprendizaje que promueve el desarrollo urbano sostenible e integrado, que abarca 550 ciudades, 30 países y 7000 agentes locales activos.

Financiado conjuntamente por la Comisión Europea (Fondos Europeos de Desarrollo Regional) y los estados miembros, URBACT facilita que las ciudades europeas trabajen juntas creando redes con entre cinco y doce miembros.



A yellow speech bubble with a white outline and a drop shadow, containing the text "Revitalize the city heart!" in a white, handwritten-style font.

El Proyecto City Centre Doctor

Este proyecto se creó basándose en la idea de que las ciudades más pequeñas pueden ser prósperas incluso a la sombra de las ciudades más grandes.

Su objetivo principal es la **revitalización** de los centros urbanos de ciudades medianas a través de ideas innovadoras basadas en la cultura y el conocimiento, y que provienen de las propias decisiones de la ciudadanía que participan y viven en él.

SOCIOS DEL PROYECTO:

San Dona di Piave (Italia)
Medina del Campo (España)
Radlin (Polonia)
Kildare County Council (Irlanda)
Heerlen (Países Bajos)
Amarante (Portugal)
Petrinja (Croacia)
Idrija (Eslovenia)
Nort-sur-Erdre (Francia)
Valašské Meziříčí (República Checa)

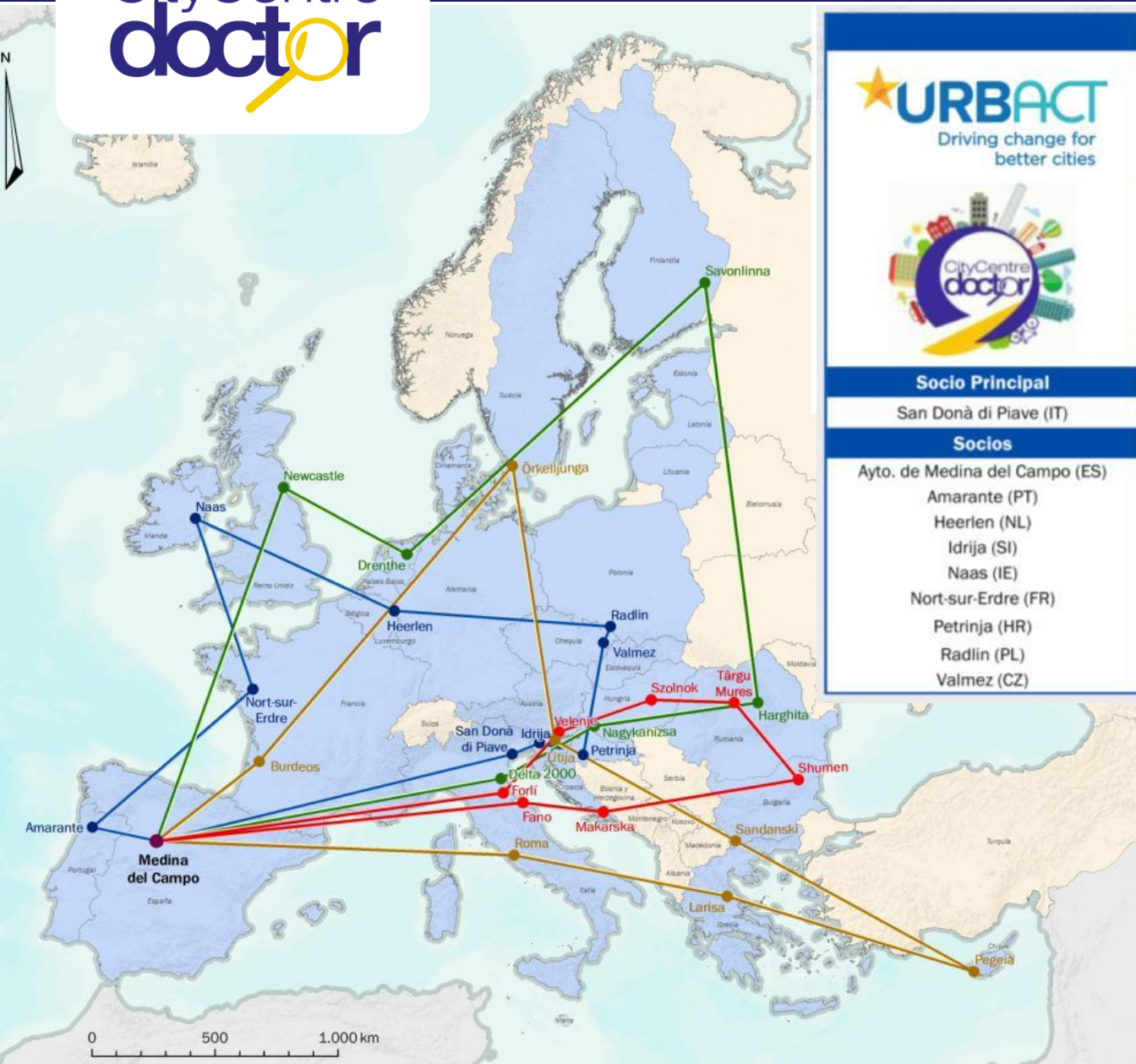
LOCALIZACIÓN DE LOS SOCIOS



CITY CENTRE DOCTOR en la estrategia de desarrollo MEDINA 21



El proyecto **City Center Doctor** se integró desde su planteamiento inicial en la estrategia de desarrollo sostenible de Medina del Campo, denominada “Medina 21”, promoviendo junto con otros proyectos europeos la creación de la línea transversal de trabajo “Medina 21 Europa” y su propio equipo técnico.



URBACT
Driving change for better cities

Socio Principal
San Donà di Piave (IT)

Socios
Ayto. de Medina del Campo (ES)
Amarante (PT)
Heerlen (NL)
Idrija (SI)
Naas (IE)
Nort-sur-Erdre (FR)
Petrinja (HR)
Radlin (PL)
Valmez (CZ)

Interreg Europe
European Union | European Regional Development Fund

RuralGrowth
Interreg Europe

Socio Principal
Local Gov. of Nagykiszasa (HU)

Socios
Ayto. de Medina del Campo (ES)
DELTA 2000 Consortium Co. (IT)
Province of Drenthe (NL)
Harghita County Council (RO)
Newcastle University (UK)
Savonlinna Development Serv. Ltd (FI)

Europe for Citizens

EUROPOLY

Socio Principal
Centro Diego Fabbri - Forlì (IT)

Socios
Ayto. de Medina del Campo (ES)
Ayto. de Fano (IT)
Ayto. de Makarska (HR)
Ayto. de Shumen (BG)
Diputació de Szolnok (HU)
Universitad de Targu Mures (RO)
Centro juvenil - Región de Velenje (SI)

Europe for Citizens

Heart for Europe

Socio Principal
Kolenc Family Theatre - Litija (SI)

Socios
Ayto. de Medina del Campo (ES)
Teatro Mata-Malam - Burdeos (FR)
Ayto. de Larisa (EL)
IFALL de Örkelljunga (SE)
Ayto. de Pegeia (CY)
Comitato 10 Febbraio de Roma (IT)
Ayto. de Sandanski (BG)

Medina 21 Europa



PROBLEMAS ESTRUCTURALES

1.
Despoblación en el ámbito social y abandono patrimonial

2.
Desempleo y escaso pulso en los aspectos económicos

3.
Movilidad desde el punto de vista de la habitabilidad y paisaje urbano

PLANES DE ACCIÓN / PROYECTOS ESTRATÉGICOS

M21S **Ámbito Social y Patrimonial**

- M21S1 Proyecto estratégico Simón Ruiz, espacio vivo
- M21S2 Proyecto estratégico de mejora del transporte comarcal
- M21S3 Proyecto estratégico Medina comunicada
- M21S4 Proyecto estratégico Medina en ruta **LA1**
- M21S5 Proyecto estratégico Tradiciones vivas **LA4**
- M21S6 Proyecto estratégico solares y subsuelo en regia **LA1**
- M21S7 Proyecto estratégico el idioma de Cervantes en Medina **LA6**
- M21S8 Proyecto estratégico formación sectorial a la carta **LA6**
- M21S9 Proyecto estratégico mejora de la gestión de los residuos urbanos
- M21S10 Proyecto estratégico competitividad del comercio de proximidad **LA4**

M21E **Aspectos Económicos**

- M21E1 Proyecto estratégico fomento de los sectores agropecuarios, comercio y servicios
- M21E2 Proyecto estratégico Medina internacional
- M21E3 Proyecto estratégico pymes competitivas **LA7**
- M21E4 Proyecto estratégico formación viticultura y enología **LA7**
- M21E5 Proyecto estratégico cursos de verano de especialización con estancia **LA7**
- M21E6 Proyecto estratégico espacio para la creación **LA5**
- M21E7 Proyecto estratégico captación de inversión externa
- M21E8 Proyecto estratégico dinamización social interna **LA7**
- M21E9 Proyecto estratégico artesanía local **LA5**
- M21E10 Proyecto estratégico espacio empresarial **LA5**

M21H **Habitabilidad y paisaje urbano**

- M21H1 Proyecto estratégico mejora del río Zapardiel
- M21H2 Proyecto estratégico mejora del parque Villa de las Ferias
- M21H3 Proyecto estratégico ampliación de la Vía Verde Segovia-Medina
- M21H4 Proyecto estratégico adecuación de la Vía Pecuaria del Camino de San Lázaro
- M21H5 Proyecto estratégico Vías pecuarias vivas
- M21H6 Proyecto estratégico ciclo-calles **LA2**
- M21H7 Proyecto estratégico caminos escolares seguros **LA2**
- M21H8 Proyecto estratégico Medina accesible **LA3**
- M21H9 Proyecto estratégico Medina accesible a pie **LA2**
- M21H10 Proyecto estratégico recuperación de las Lagunas Reales

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y PROYECTOS ESPECÍFICOS

LA1 Línea de actuación 1 / **Administración electrónica** (objetivo temático 2, TIC)

- LA1.1 Cartografía digital interactiva
- LA1.2 Puntos de información urbanos
- LA1.3 Sistemas de información y tramitación electrónica

LA4 Línea de actuación 4 / **Patrimonio** (objetivo temático 6, medio ambiente urbano y patrimonio)

- LA4.1 Diseño y creación de arquitectura efímera temática
- LA4.2 Programa de iluminación ornamental inteligente
- LA4.3 Tematización y embellecimiento urbano

LA6 Línea de actuación 6 / **Juventud** (objetivo temático 9, inclusión social)

- LA6.1 Mejora de infraestructuras
- LA6.2 Medidas de empoderamiento juvenil
- LA6.3 Actividades de participación ciudadana

LA5 Línea de actuación 5 / **Espacios para la creación** (objetivo temático 9, inclusión social)

- LA5.1 Proyecto de adaptación y gestión del espacio
- LA5.2 Actuaciones de acondicionamiento y adaptabilidad
- LA5.3 Adquisición de equipamiento y mobiliario

LA7 Línea de actuación 7 / **Acción social** (objetivo temático 9, inclusión social)

- LA7.1 Plan de Empleo
- LA7.2 Plan de Igualdad
- LA7.3 Plan de Juventud

LA2 Línea de actuación 2 / **Plan de Movilidad** (objetivo temático 4, economía baja en carbono)

- LA2.1 Red de Accesibilidad Peatonal Segura
- LA2.3 Programa para el fomento de la Bicicleta
- LA2.2 Mejora de la señalización municipal

LA3 Línea de actuación 3 / **Transporte público** (objetivo temático 4, economía baja en carbono)

- LA3.1 Proyecto de servicio público de transporte urbano
- LA3.2 Adquisición de autobús eléctrico
- LA3.3 Señalética y mobiliario del Servicio

PLANES TRANSVERSALES & PROYECTOS EUROPEOS: MEDINA 21 EUROPA

CCD Centro urbano – City Centre Doctor – URBACT III
- en elaboración Plan de Acción
www.urbact.eu/citycentredoctor

E+ Juventud – Erasmus+ - Deses3
www.erasmusplus.gob.es

DD Patrimonio para el Desarrollo - Duero Douro
Proyecto hispano luso en torno a la cuenca del río Duero coordinado por el Clúster AEICE de Hábitat y Construcción Eficiente.
www.dueroouero.eu

RG Comarca – Rural Growth – INTERREG EUROPA
- en elaboración Plan de Acción
www.interregueurope.eu/ruralgrowth

CyF Innovación y eficiencia urbana – CITYFIED
ciudades y distritos del futuro eficientes, innovadores y replicables – VII Programa Marco UE - CARTIF
www.es.cityfied.eu

PyT Proyecto I+D - Patrimonio y Territorio
como recursos territoriales estratégicos de desarrollo sostenible y regeneración ambiental – Secretaría del Ministerio de Economía y Competitividad
www.patrimoniouero.com

M21S **Ámbito Social y Patrimonial**

- M21S1 Proyecto estratégico Simón Ruiz, espacio vivo **CCD**
- M21S2 Proyecto estratégico de mejora del transporte comarcal
- M21S3 Proyecto estratégico Medina comunicada
- M21S4 Proyecto estratégico Medina en ruta **LA1** **CCD**
- M21S5 Proyecto estratégico Tradiciones vivas **LA4** **CCD**
- M21S6 Proyecto estratégico solares y subsuelo en regla **LA1** **CCD**
- M21S7 Proyecto estratégico el idioma de Cervantes en Medina **LA6**
- M21S8 Proyecto estratégico formación sectorial a la carta **LA6** **CCD**
- M21S9 Proyecto estratégico mejora de la gestión de los residuos urbanos **CCD**
- M21S10 Proyecto estratégico competitividad del comercio de proximidad **LA4** **CCD**

M21E Aspectos Económicos

- M21E1 Proyecto estratégico fomento de los sectores agropecuarios, comercio y servicios **CCD**
- M21E2 Proyecto estratégico Medina internacional **CCD**
- M21E3 Proyecto estratégico pymes competitivas **LA7 CCD**
- M21E4 Proyecto estratégico formación viticultura y enología **LA7**
- M21E5 Proyecto estratégico cursos de verano de especialización con estancia **LA7**
- M21E6 Proyecto estratégico espacio para la creación **LA5 CCD**
- M21E7 Proyecto estratégico captación de inversión externa
- M21E8 Proyecto estratégico dinamización social interna **LA7 CCD**
- M21E9 Proyecto estratégico artesanía local **LA5 CCD**
- M21E10 Proyecto estratégico espacio empresarial **LA5 CCD**

M21H Habitabilidad y paisaje urbano

- M21H1 Proyecto estratégico mejora del río Zapardiel **CCD**
- M21H2 Proyecto estratégico mejora del parque Villa de las Ferias **CCD**
- M21H3 Proyecto estratégico ampliación de la Vía Verde Segovia-Medina
- M21H4 Proyecto estratégico adecuación de la Vía Pecuaria del Camino de San Lázaro
- M21H5 Proyecto estratégico Vías pecuarias vivas
- M21H6 Proyecto estratégico ciclo-calles **LA2** **CCD**
- M21H7 Proyecto estratégico caminos escolares seguros **LA2** **CCD**
- M21H8 Proyecto estratégico Medina accesible **LA3** **CCD**
- M21H9 Proyecto estratégico Medina accesible a pie **LA2** **CCD**
- M21H10 Proyecto estratégico recuperación de las Lagunas Reales

PARTICIPANTES

GRUPO LOCAL URBACT (ULG)

Planificación integral mediante la participación de los ULG en la comprensión de los retos y oportunidades en el centro de la ciudad desde sus perspectivas de desarrollo social, económico y ambiental para el diseño de las acciones necesarias.

MIEMBROS EUROPEOS DE LA RED.

Intercambio, apoyo y aprendizaje transnacional

EXPERTO

Control y apoyo del proyecto global



MIEMBROS DE MEDINA 21 EUROPA.

Integración del plan en el desarrollo conjunto Medina 21

JÓVENES

Participación en encuestas y actividades.

CIUDADANOS

Participación de la comunidad en el proceso de comprensión y análisis de las cuestiones de la ciudad y en el desarrollo y ensayo de ideas para acciones.

CONSULTORÍA EXTERNA Crea360.

Control y apoyo del proyecto global y local.

Herramientas de trabajo



Disponible para iOS y Android



2025
RESULTADOS



Para 2025 se espera cosechar los primeros resultados de las Acciones Definitivas. A pesar de haber concluido en 2018, el proyecto City Centre Doctor sigue vivo gracias a Medina 21 Europa.
¡Un brindis por el City Centre Doctor!

ACCIONES
DEFINITIVAS

2018
FIN CCD



Como resultado de la evaluación de las Acciones Beta testadas en la Villa, se decidió implementar una serie de Acciones Definitivas, de las cuales a continuación se enumeran algunas de las más significativas: Simón Ruiz, espacio vivo (habilitación del antiguo hospital para la implementación de un núcleo multidisciplinario), Saborea Medina (promoción de productos locales), Medinarte (fomento de la creatividad artística entre los jóvenes), La Unión hace la Villa (creación de una red de comerciantes minoristas para la promoción de la marca territorial), etc. El resto de las acciones se pueden consultar en el Plan de Acción (ver código QR en la contraportada)

ANÁLISIS
DE LA
SITUACIÓN E
IMPLEMENTACIÓN
DE ACCIONES
BETA

Una vez en marcha el proyecto, y empleando la metodología URBACT, se realizó un análisis de la situación para establecer las necesidades prioritarias a abordar en el curso del proyecto.

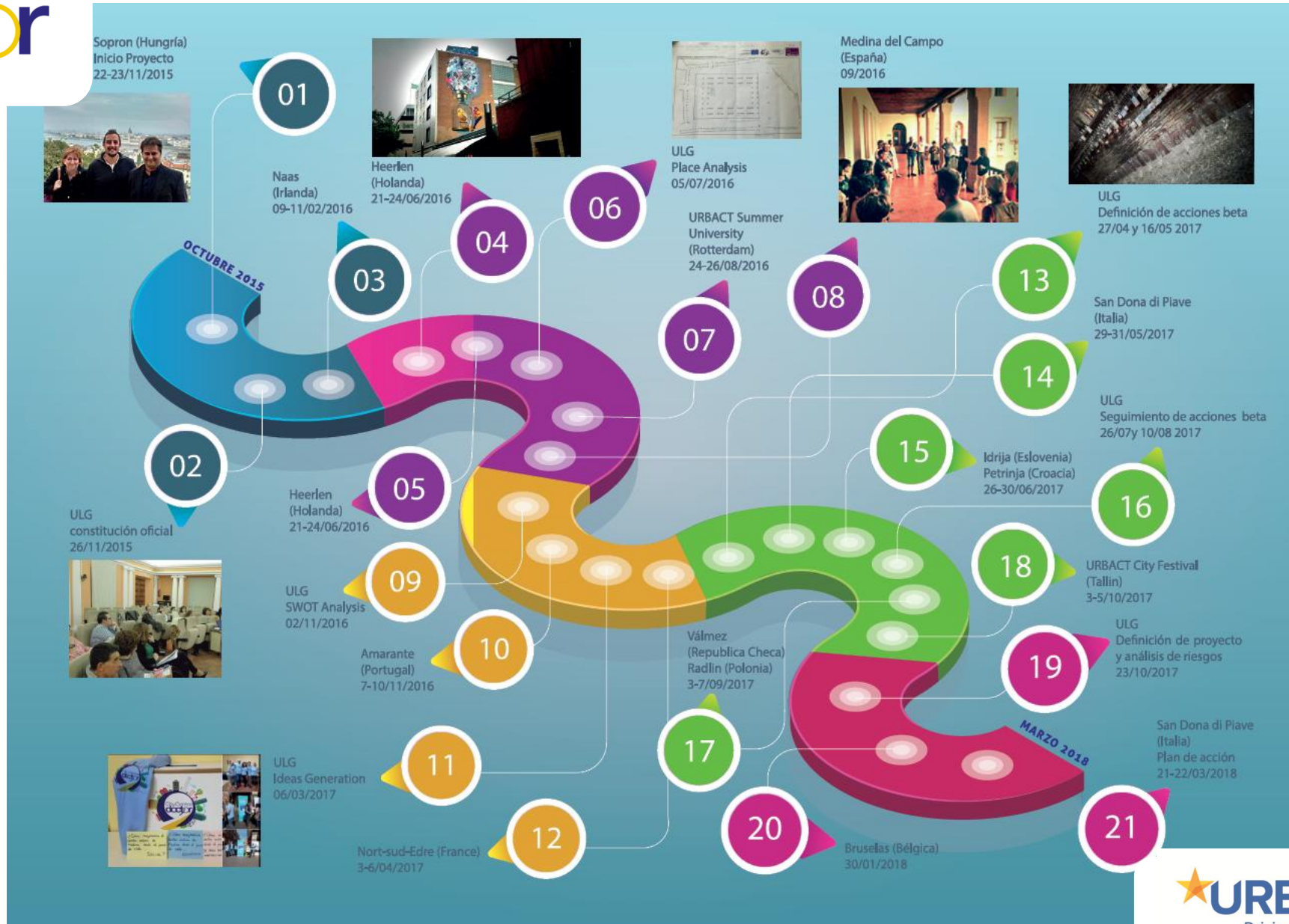
Tomando como base el análisis de la situación, las Acciones Beta emprendidas en La Villa de Medina del Campo fueron las siguientes: Bodegas Subterráneas, Recuperación del Río Zapardiel y Recuperación del Hospital Simón Ruiz

2015
INICIO CCD

El pistoletazo de salida del proyecto se dio en 2015. A partir de este momento, durante las sucesivas visitas a los diferentes socios del proyecto, se fueron perfilando las diferentes Acciones Beta que cada ciudad implementó con el objetivo de redinamizar su centro histórico.

MEDINA 21

El proyecto City Centre Doctor se integró con total naturalidad en la estrategia de desarrollo Medina 21, fomentando, junto con los demás proyectos europeos, la creación de la rama "Medina 21 Europa" dentro de dicha estrategia. La propia idiosincrasia de la estrategia Medina 21 ha facilitado la implementación de la metodología de los proyectos europeos en la misma.



1) **ECONOMY:** enforce the city's commercial activities to become a reference center for the county

2) **RETAIN YOUNG PEOPLE:** by ameliorating services, jobs, leisure and environment

**THE INTEGRATED
ACTION PLAN**

3) **CULTURE:** valorize the local heritage and the tourism – related activities

4) **QUALITY OF LIFE:** improve accessibility, mobility and connections

+24 ideas & projects



Medina del Campo

www.ayto-medinadelcampo.es

Los objetivos específicos en el centro urbano de Medina del Campo

- Fortalecer y consolidar la iniciativa comercial en el centro de la ciudad, como centro de servicios para la Tierra de Medina.
- Reforzar la población joven y generar oportunidades de vida para los jóvenes y las personas mayores.
- Recuperar y valorar el patrimonio local como elementos para turismo, cultura, negocios, ocio y servicios públicos.
- Mejorar el acceso y la movilidad en el centro de la ciudad y sus conexiones con otras áreas urbanas.

Los retos principales en el centro urbano de Medina del Campo

- Falta de modernización y conexión entre los servicios de la administración local y los ciudadanos.
- Altas tasas de desempleo.
- Patrimonio local con necesidades urgentes de conservación y valorización.
- Desconexión entre áreas e itinerarios urbanos no accesibles y en conflicto con el vehículo a motor.
- Abandono de la población joven, envejecimiento de la población y riesgo grave de despoblación a nivel comarcal y regional.
- Grupos en riesgo de exclusión social por falta de empleo y oportunidades.

Acciones BETA

*Puesta en valor del antiguo
Hospital General
de Simón Ruiz*



Acciones BETA

*Revalorización del Patrimonio
Subterráneo del Centro Urbano*



**VISITAS A BODEGAS
SUBTERRANEAS**
Medina del Campo

Sábado 11 de noviembre
11:00 h
Domingo 12 de noviembre
11:00 h y 13:00 h

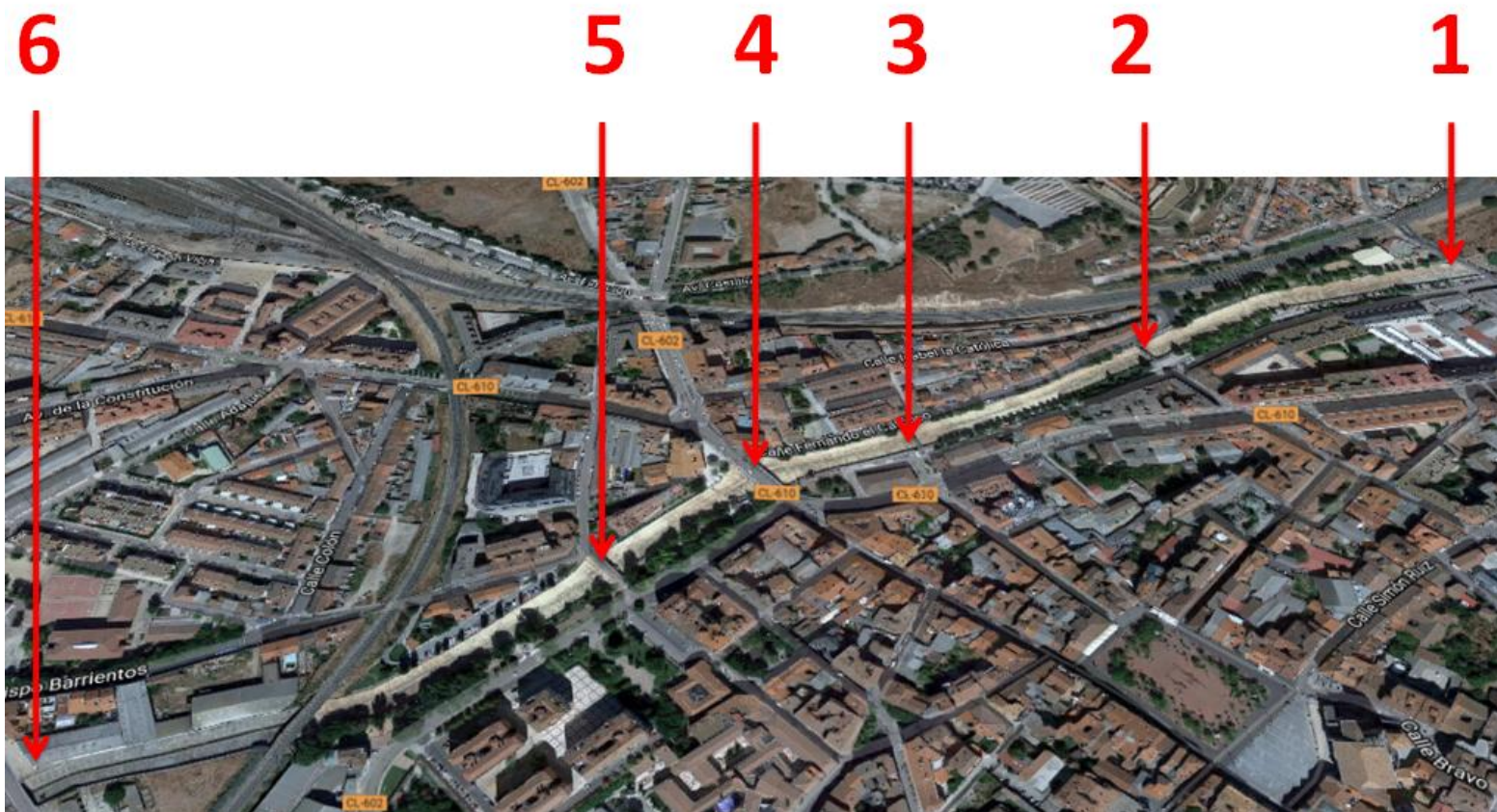
Inscripción y reservas en el
PALACIO REAL TESTAMENTARIO
983 810063
Plazas limitadas

RECWIN Día Europeo del Enoturismo 12 Noviembre 2017

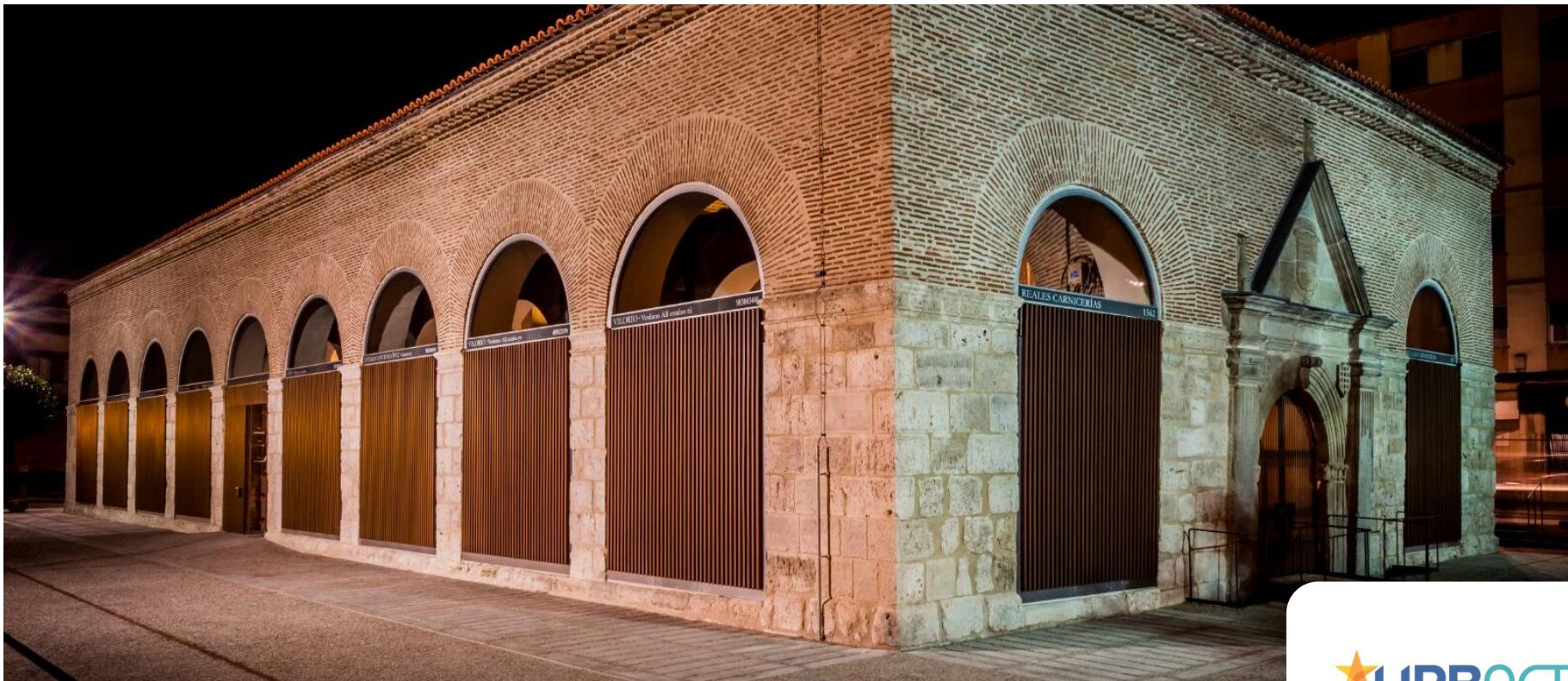
Unión Europea Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una iniciativa de Iniciativa Europea"   **URBACT** Driving change for better cities  

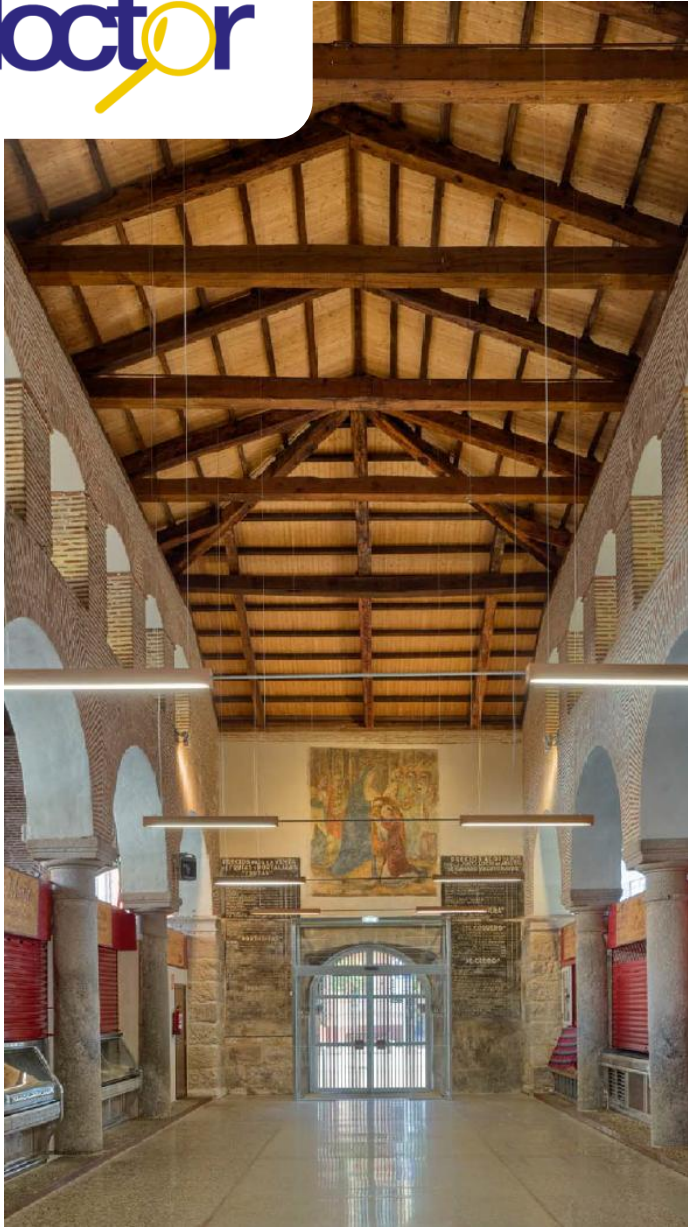
Acciones BETA

Transformar cauce del Zapardiel en una via de comunicación peatonal



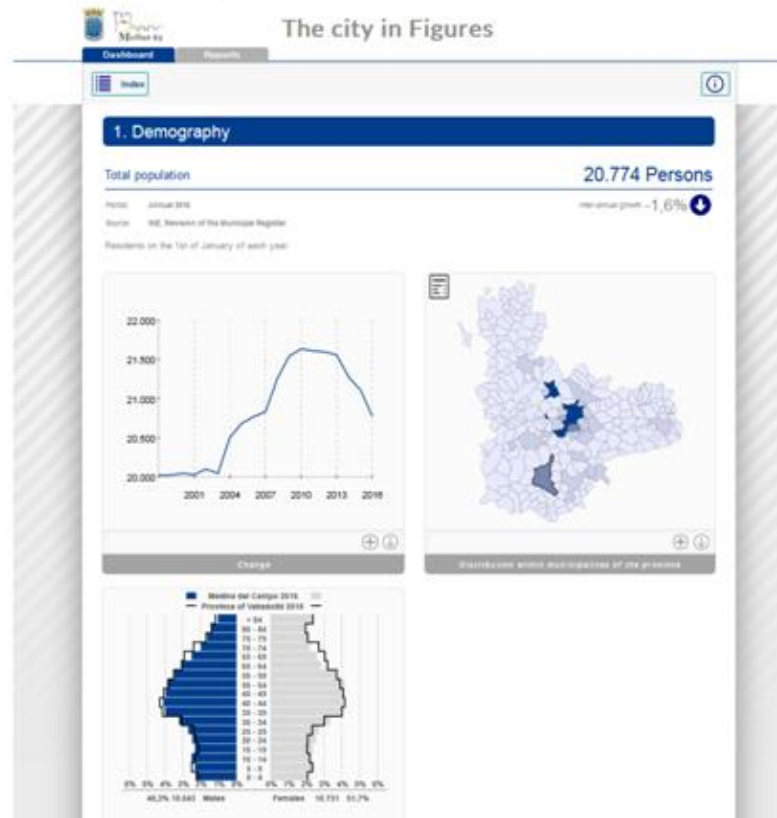
Algunos ejemplos de acciones de revitalización comercial durante 2017 y 2018





Elaboración de un Observatorio Socioeconómico Local

El municipio en cifras



Informes:

Socioeconómico



Presupuestario



Laboral



El Directorio de Establecimientos Productivos: ¿Qué permite?

- 1.- Realizar búsquedas complejas de establecimientos.
- 2.- Visualizar los locales vacíos.
- 3.- Generar listados de las búsquedas efectuadas y permitir su descarga.
- 4.- Mostrar en "Street View" la vista de los establecimientos y locales.
- 5.- Descargar la coordenadas GPS para facilitar su localización y acceso.
- 6.- Acceder a los recursos turísticos.







SERVICIO DE ESTACIONAMIENTO ORA DE LA VILLA DE MEDINA DEL CAMPO

Bienvenido a la página web del Servicio de Estacionamiento regulado de la villa de Medina del Campo, en ella trataremos de resolver todas las dudas que tenga respecto al servicio.





SABORÉALA

PASO A PASO



www.rutadelvinoderueda.com

medina
del Campo
domingo abierto
ven!!

ABIERTO TODOS LOS DOMINGOS DEL AÑO





6 de Noviembre al 16 de Diciembre

Feria del Mueble

5000 PRODUCTOS EN LIQUIDACIÓN

Medina del Campo
CIUDAD DEL MUEBLE

100.000m² de Exposiciones de Muebles en una sola calle
Abierto también Sábados y Domingos mañanas

CORRERÁS POR TU VIDA

ENTRADAS A 22€
EN PUNTO DE VENTA
LA COMARCA - TERRITORIO FREAK
c/San Martín, 22

¡ESTAREMOS TODO EL SÁBADO Y EL DOMINGO
EN LA FERIA DE LA PLAZA MAYOR!



SURVIVAL ZOMBIE VALLADOLID



MEDINA DEL CAMPO

NUEVO HORARIO
23:00 - 5:00H
29 SEPTIEMBRE 2018



www.survivalzombie.es



del 14 al 21 de Agosto

SEMANA RENACENTISTA

FERIA IMPERIALES Y COMUNEROS
Mercado del 14 al 19 de Agosto
2018



MEDINA DEL CAMPO
CORAZÓN DE CASTILLA

www.imperialesycomuneros.com

Logos of various sponsors and partners at the bottom of the poster.

Semana Renacentista

MEDINA DEL CAMPO
2019



DEL 14 AL 21 DE AGOSTO
MERCADO Y FERIA IMPERIALES Y COMUNEROS 14 AL 18 DE AGOSTO
MAPPING ME 10 AL 17 DE AGOSTO

Logos of various sponsors and partners at the bottom of the poster.



SEMANA RENACENTISTA
FERIA IMPERIALES Y COMUNEROS
MEDINA DEL CAMPO

Del 14 al 19
de Agosto de 2018

**LOCALIZACIÓN
MERCADO
DE ÉPOCA**

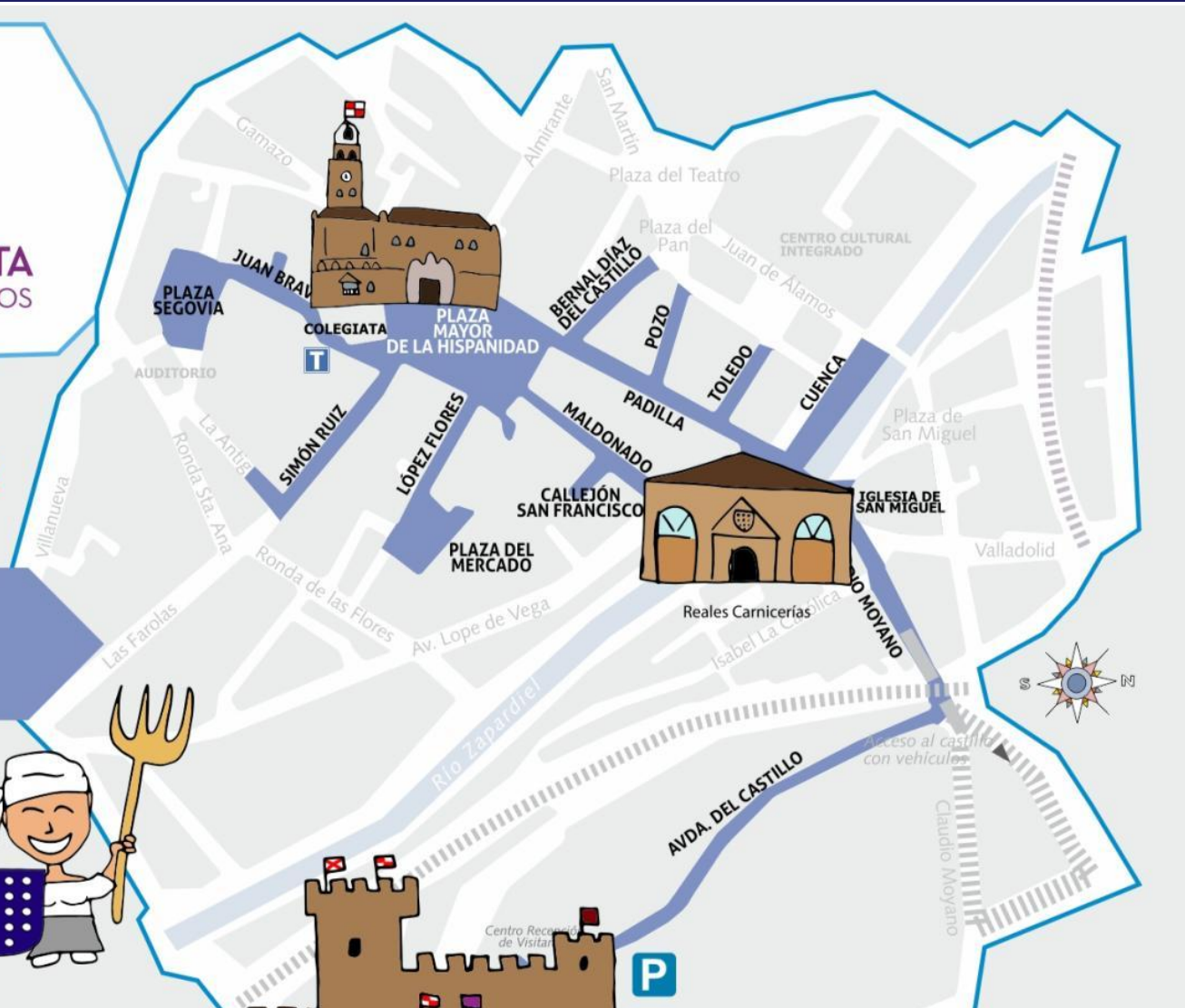


**RESERVAS E
INFORMACIÓN:**

www.imperialesycomuneros.com



Castillo de la Mota





Ayuntamiento de Medina del Campo

Servicio de Desarrollo Local

Plaza Mayor de la Hispanidad 1

47400 MdC (Valladolid, España)

+34983812481 · medina21@medinadelcampo.es

www.empleomedina.com

