



REVITALIZANDO EL CORAZÓN DE LA CIUDAD DE  
**MEDINA DEL CAMPO**

# Nuestra red dentro del URBACT





CITIES

COUNTRIES

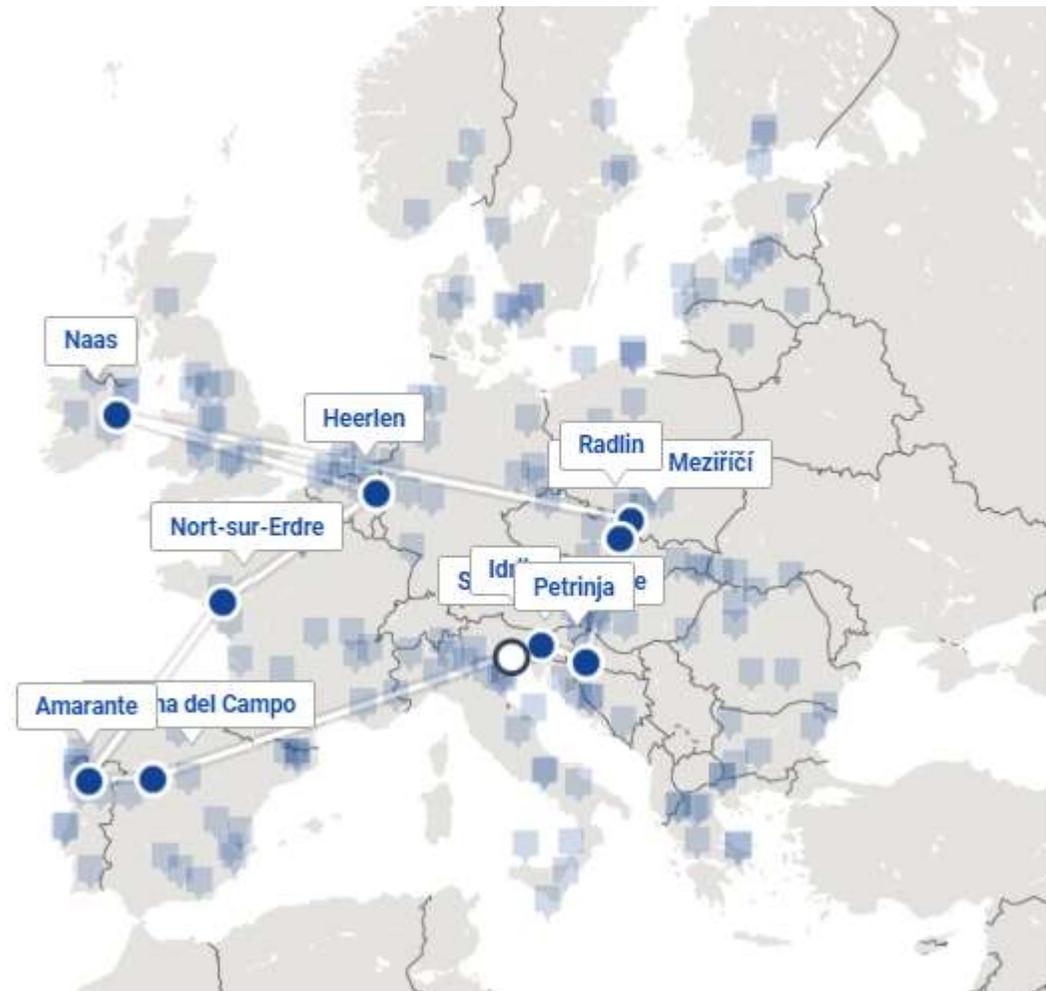


CityCentreDoctor ✕

Revitalize the city heart

**Lead Partner: San Donà di Piave - Italy**

Partners: Idrija (Slovenia), Petrinja (Croatia), Valašské Meziříčí (Czech Republic), Radlin (Poland), Naas (Ireland), Heerlen (Netherlands), Nort-sur-Erdre (France), Amarante (Portugal), Medina del Campo (Spain),





**Las ciudades más pequeñas pueden ser prósperas incluso a la sombra de las ciudades más grandes,** si sus centros urbanos pueden conservar una buena proporción de las costumbres, y actividades sociales y económicas, así como percibirse como un lugar atractivo para comenzar o expandir un negocio.





## OBJETIVO

# Revitalizar el corazón de la ciudad

A través de **ideas innovadoras basadas** en la cultura y el conocimiento que provengan de las **propias decisiones de la ciudadanía**, que participa y vive en él.



# PARTICIPANTES





**MIEMBROS  
EUROPEOS DE  
LA RED.**

**MIEMBROS DE  
MEDINA 21  
EUROPA.**

**AYUNTAMIENTO DE  
MEDINA DEL CAMPO**

**EXPERTO**



**GRUPO LOCAL  
URBACT (ULG)**

**JÓVENES**

**CIUDADANOS**

**CONSULTORÍA EXTERNA  
Crea 360 SL**



# FASES

Estructura del lugar

- ULG
- Red "City"
- Compromiso

Análisis del lugar

- Estudio base
- Técnicas de análisis
- Indicadores del lugar

Ideas de los ciudadanos

- Intercambios entre ciudades
- "Local Ideas Cafes"
- Investigación

Acciones beta

- Borrador de acciones
- Acciones piloto
- Evaluación

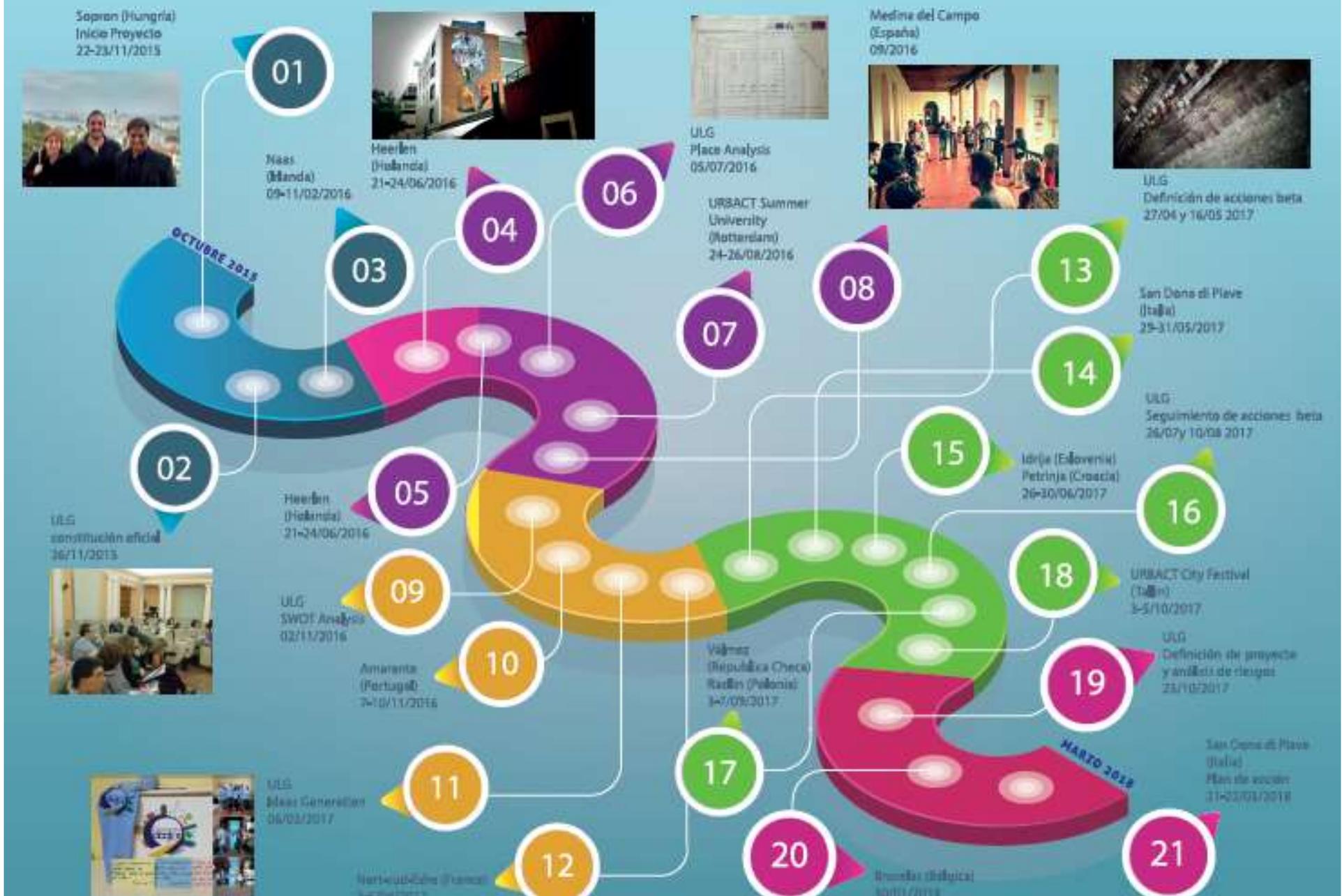
Plan de acción

- Acciones finales
- Conferencia de presentación de resultados
- Capitalización

**24 meses**

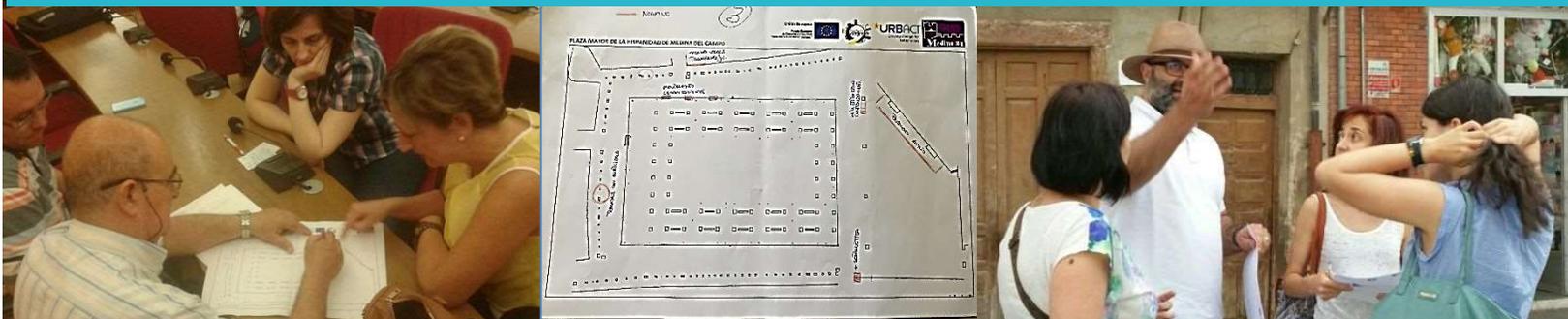


# FASES





## VISITAS DE ESTUDIO Y DE OBSERVACIÓN



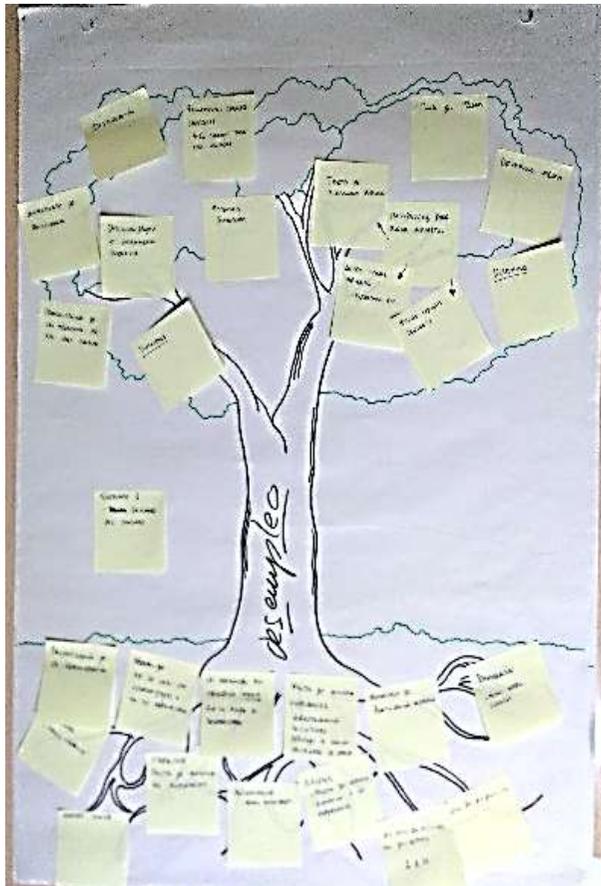


## TALLERES, ENCUESTAS Y CONSULTAS





## ÁRBOL DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DAFO



## ESQUEMA DAFO





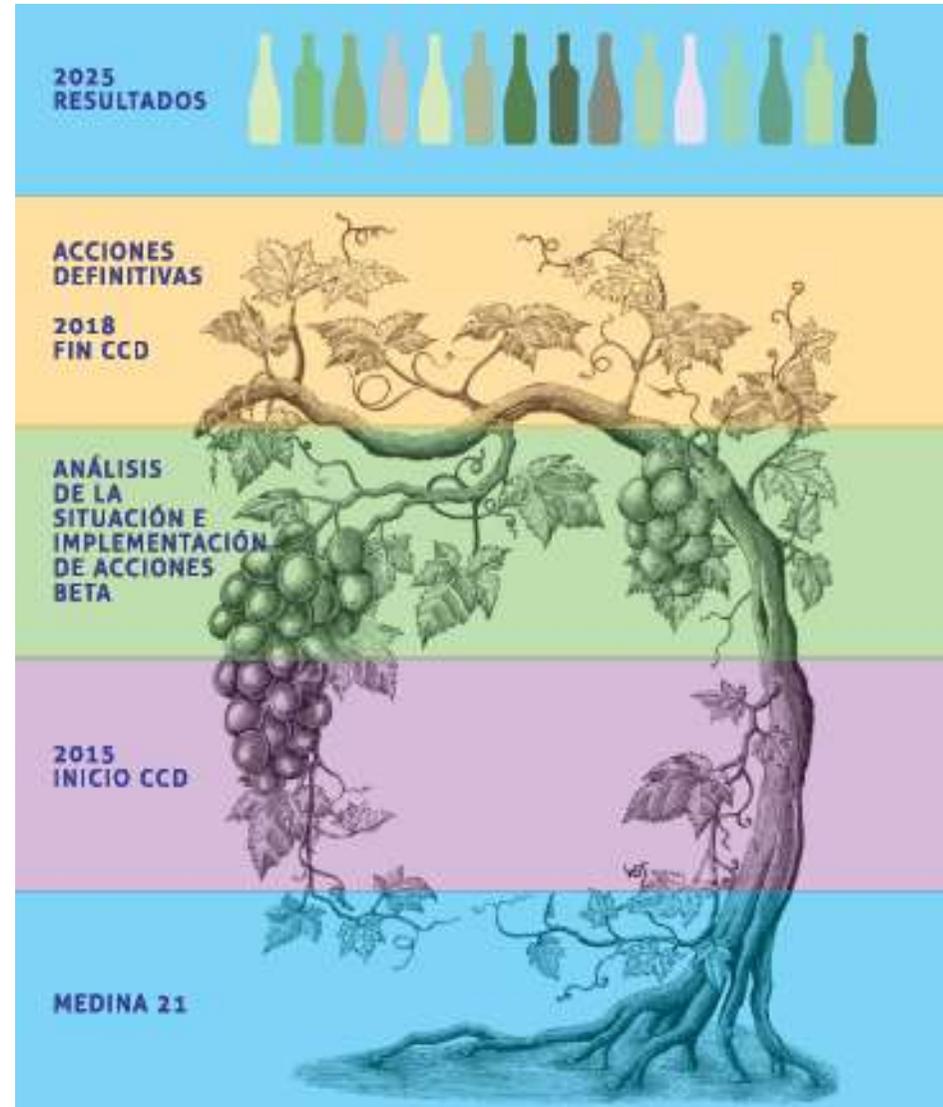
## OBSTÁCULOS MÁS IMPORTANTES A LOS QUE SE ENFRENTA MEDINA DEL CAMPO:

- **Falta de modernización y conexión** entre los servicios de la administración local y los ciudadanos.
- **Altas tasas de desempleo** en el contexto local y regional con un mayor impacto en la población joven o femenina de más de 45 años.
- **Patrimonio local** con necesidades urgentes de conservación y valorización.
- **Desconexión entre áreas e itinerarios urbanos** no accesibles y en conflicto con el vehículo de motor.
- Abandono de la población joven, envejecimiento relativo de la población y riesgo grave de **despoblación** a nivel local y regional.
- Grupos en **riesgo de exclusión social**, por falta de empleo y oportunidades.



## REVITALIZAR EL CORAZÓN DE LA CIUDAD DE MEDINA DEL CAMPO







***¡Gracias!***

