



SALES

Sibenik Actions for LEveraging Seasonality

Sibenik, 17.05.2018.

- Zašto maloprodaja?
- PROBLEM – gubljenje poslovne funkcije povijesne jezgre

Centri gradova – stanovanje, upravne funkcije i poslovanje



JEWEL SEE – 2013-2014

Gradovi partneri – Igualada, Basingstoke, Fermo, Liberec, Hengelo, Hoogeveen, Bistrica, Romans sur Isere, Pečuh

Deset europskih gradova okupilo se u RetailLink mreži kako bi nadahnuli jedni druge u izradi akcijskih planova za povećanje konkurentnosti malih, nezavisnih maloprodajnih tvrtki i povratak kupaca u gradske jezgre.



- Maloprodaja ostaje i opstaje
- U kojem obliku? Za koga? Sezona ili cijela godina?
- Šibenik specifičnosti
 - Sezonalnost
 - Dostupnost
 - Povijesni kontekst
 - Urbanizam

1. Analizirati kupce i svoj grad u maloprodaji
2. Analizirajte strukturu lokalne maloprodaje
3. Participacija i lokalno povezivanje
4. Poslovna podrška
5. Razvijanje vještina trgovaca
6. Feel good
7. Marketinške aktivnosti
8. Mobilnost

Razvoj suradnje između trgovaca i gradske uprave (drugih dionika ponude) radi unapređivanja uvjeta poslovanja u staroj gradskoj jezgri.

Zašto? – međusektorska suradnja, rješavanje problema, stvaranje povoljnih uvjeta za investiranje u staroj gradskoj jezgri

Poticanje i promocija poželjnih poslovnih aktivnosti u staroj gradskoj jezgri

Zašto – upravljanje procesima unutar stare gradske jezgre, privlačenje novih tvrtki, nova radna mjesta

Unapređenje kompetentnosti i vještina (konkurentnosti) trgovaca u svrhu prilagodbe novim trendovima potražnje

Zašto - Da bi trgovci upoznali i analizirali potražnju, trendove na tržištu, prilagodili ponudu potražnji, razvili nove proizvode i usluge

Povećanje atraktivnosti stare gradske jezgre s ciljem ublažavanja efekta sezonalnosti

Zašto – da se premosti efekt sezonalnosti (manjak potražnje) i privuče potražnja u zimskim mjesecima, stvaranje atraktivne lokacije radi privlačenja nove ponude

Marketinške aktivnosti usmjerene na povećanje vidljivosti trgovačke ponude

Zašto? – da povećaju vidljivost ponude, olakšaju donošenje odluka o kupnji, informiraju i stvore potražnju

Mjere mobilnosti – Poboljšanje pristupačnosti staroj gradskoj jezgri (SUMP i parking)

Zašto? – izjednačenje uvjeta posjete trgovačkim centrima i gradskoj jezgri, poboljšanje mobilnosti

- UGOSTITELJSKI OBJEKT
- UGOSTITELJSKI OBJEKT - BEZONSKI
- PRAZNO
- USLUGE
- DRUŠTVENE DEJATNOSTI / ADMINISTRACIJA
- POSLOVNA / USLUGE
- POSLOVNA / TRGOVINA
- KULTURA
- CRKVE



Sljedeći koraci



Organiziranje i uspostava funkcionalne akcijske grupe



Zajednički kalendar manifestacija



Izrada popisa prioriteta od strane LAGa i upućivanje inicijativa gradskoj upravi



Mapiranje postojećeg stanja, izrada popisa poslovnih prostora u gradskoj jezgri i praćenje stanja strukture zauzetosti prostora

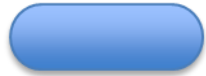


Izrada prijedloga tematskih ulica i četvrti u povijesnoj gradskoj jezgri, poticanje otvaranja specijaliziranih radnji (umjetničke galerije, kušaonice, suvenirnice, tihi obrti i sl.)

Sljedeći koraci



Izrada kataloga i drugih alata aktivnog privlačenja poželjnih sadržaja i u povijesnu gradsku jezgru sukladno utvrđenim potrebama i tematizaciji



Međusektorska suradnja – trgovci, ugostitelji, turistička zajednica, on line promocija kupnje u staroj gradskoj jezgri



Trening trgovaca, suradnja sa dizajnerima, suradnja s obrazovanim sustavom



Poboljšanje mobilnosti – električni dostavni sistem, izgradnje garaže Poljana



SHOPS OPEN

It has been ten years since local group of shop owners have joined together to create one large shopping centre out of the Old town. Now we can say - they have made it.

page 20

LOCAL ART COMMUNITY

Driven by the creativity

Local art district is settled in the north part of the Old town. The district is established through Retailing project and it soon became the place for all those in search for a piece of history and creativity in local community. Old crafts, handmade furniture or clothes, paintings, jewelry or some other unique and different souvenir? Certainly, you'll find them there.




Twelve months' season

SHOPPING
New motive for tourists

It all started with Retailink

The Šibenik's narrow, old stone streets have come alive again. It seems like they are

Many different projects of the Šibenik's Old town's revival have been done in the past few years.

HVALA NA PAŽNJI
www.idemodograda.com