



Apresentação dos projetos

Redes de Planeamento de Ação

Redes de Implementação

Redes de Transferência

Boas Práticas



Redes de Planeamento de Ação

- 2nd Chance | Porto Vivo SRU
- ARRIVAL CITIES | Amadora
- **CHANGE!** | Amarante
- **CityMobilNet** | Braga
- **In Focus** | Porto
- MAPS | Espinho
- **VITAL CITIES** | Loulé
- **AGRI-URBAN** | Fundão
- **BoostInno** | Braga
- **CityCentreDoctor** | Amarante
- Gen-Y City | Coimbra
- **INTERACTIVE CITIES** | rede DLBC Lisboa
- **SMART Impact** | Porto



Câmara Municipal



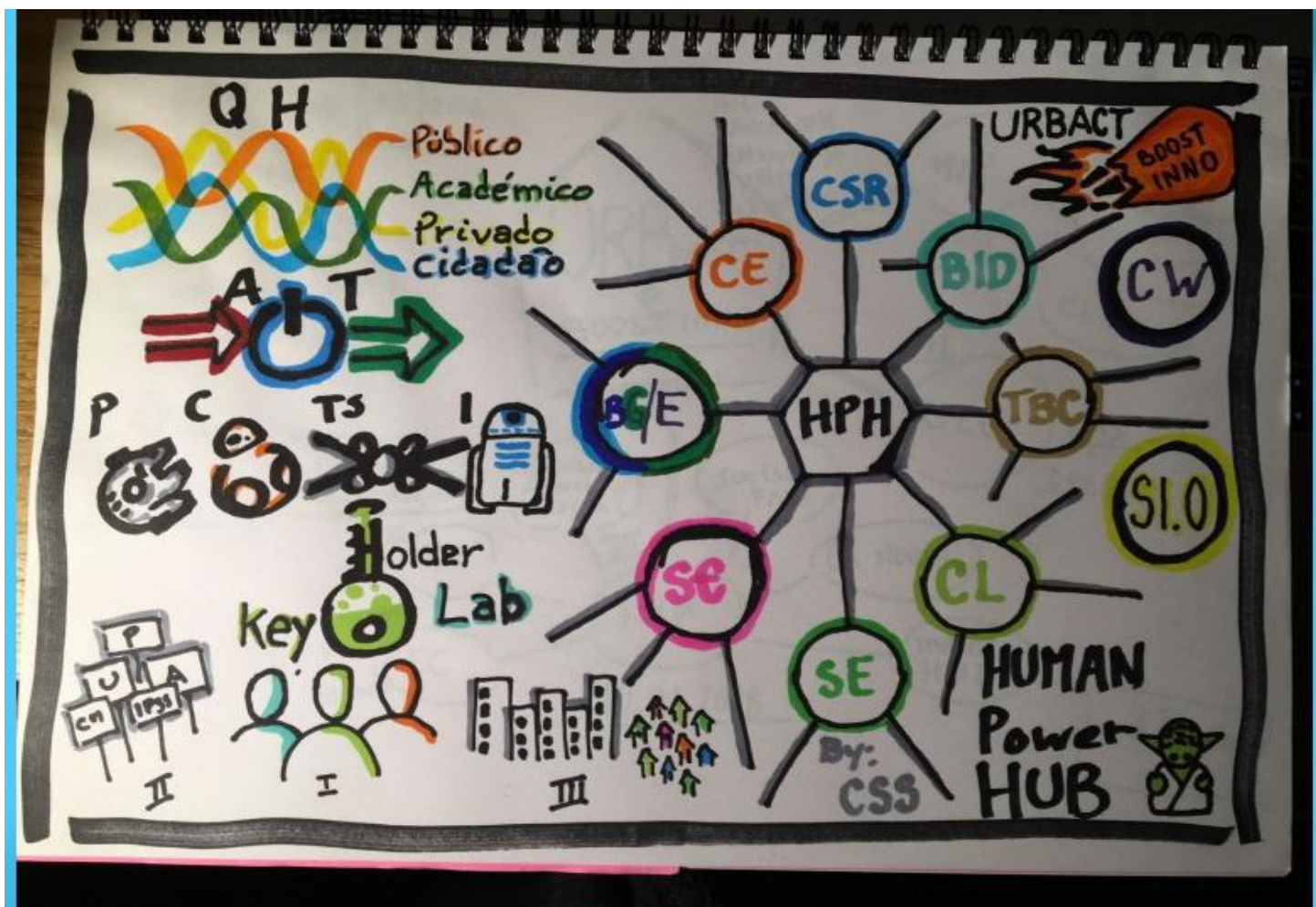
PRODUTOS LOCAIS + EMENTAS SAUDÁVEIS = CRIANÇAS FELIZES

A experiência desta participação no projeto Agri-Urban levou à **consolidação de um rumo estratégico do PRATO PÚBLICO** para apoiar os produtores locais, ou seja pretende contribuir para dinamizar a atividade dos produtores locais através das instituições que fornecem refeições escolares no concelho do Fundão

Este foco foi escolhido e delineado pelo GRUPO DE AÇÃO LOCAL DO FUNDÃO, reunindo-se mensalmente.



BoostInno





Change! Amarante

Provocar mudanças de mentalidades, desafiar as tradicionais formas de pensar e trabalhar,

E

Desenvolver uma linguagem comum...

O Projeto Change! integra a teia de projetos do URBACT III e tem como objetivo identificar, potenciar e disseminar projetos de boas práticas na área da inovação social, particularmente ao nível do desenvolvimento de serviços públicos movidos por pessoas, para pessoas, no envolvimento e capacitação das pessoas, na promoção, desenvolvimento e avaliação dos serviços sociais públicos e na capacidade de relacionamento entre as pessoas/cidadãos e as instituições.



CITY CENTRE DOCTOR AMARANTE

OBJETIVO:

Transformar Amarante numa cidade atrativa para:

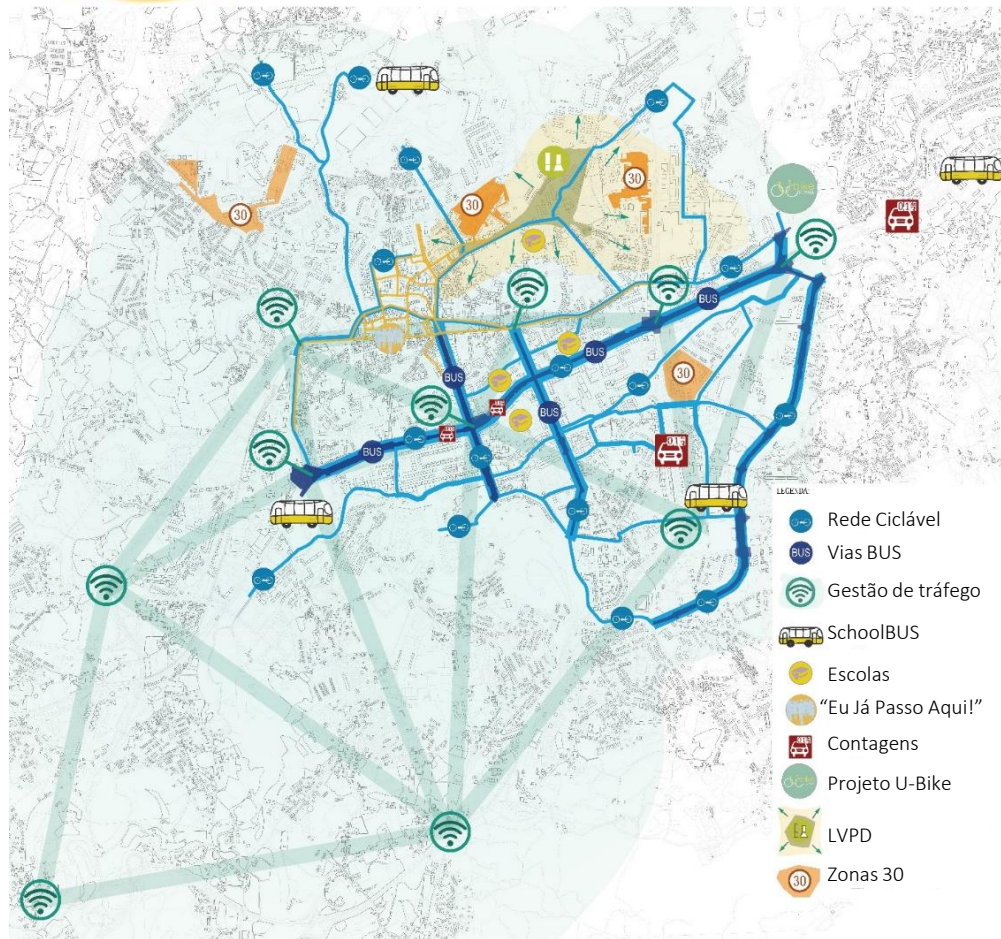
- . VIVER;
- . INVESTIR;
- . VISITAR.

PROJETOS:

1. RUA | Revitalização Urbana de Amarante;
2. AAA – Ações Ambientais por Amarante
3. Mobilidade Sustentável
4. Marca e identidade da cidade
5. Lojas de Rua com História
6. Jump-box – Programa de Capacitação
7. Cidade das Crianças
8. Mercado de Natal



CITYMOBILNET



Braga

Braga é anfitriã de encontro marcado para o mês de Junho

REDE URBACT CITYMOBILNET juntou, na Alemanha, os parceiros europeus. Vereador Miguel Bandeira deu a conhecer a estratégia municipal para a mobilidade sustentável.

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Flávia Simões

O vereador de Urbanismo da Câmara Municipal de Braga, Miguel Bandeira, deu a conhecer a estratégia municipal para a mobilidade sustentável aos parceiros europeus que se reuniram no mês de Junho em Braga. O encontro foi organizado pela URBACT e teve como objetivo partilhar boas práticas de mobilidade sustentável e apresentar o projeto de rede de cidades URBACT para o mês de Junho.

Bandeira destacou a importância da mobilidade sustentável para a cidade de Braga e a necessidade de trabalhar em conjunto com os parceiros europeus para alcançar os objetivos da URBACT.

Bandeira também falou sobre o projeto de rede de cidades URBACT e a importância de partilhar boas práticas de mobilidade sustentável.

Bandeira concluiu o seu discurso afirmando que a cidade de Braga está preparada para receber os parceiros europeus no mês de Junho.

Bandeira agradeceu a todos os presentes pelo seu interesse e participação no encontro.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

Bandeira finalizou o seu discurso com uma mensagem de boas-vindas aos parceiros europeus.

Bandeira encerrou o seu discurso com uma mensagem de agradecimento aos parceiros europeus.

07.06.2017 17:00-19:30 GNRation

CITYMOBILNET

SESSÃO PÚBLICA PUBLIC SESSION

PARTILHA DE BOAS PRÁTICAS DE MOBILIDADE SUSTENTÁVEL SHARING GOOD PRACTICES OF SUSTAINABLE MOBILITY

PROGRAMA PROGRAM

Sessão de boas-vindas pelo Presidente da Câmara Municipal de Braga Welcoming reception by the Mayor of Braga

Dr. Ricardo Rio

Introdução temática pelo Vereador da Mobilidade da Câmara Municipal de Braga Thematic introduction by the Councilor of Mobility of Braga's Town Hall

Professor Miguel Bandeira

Boas práticas na gestão da mobilidade: Good practices in mobility management

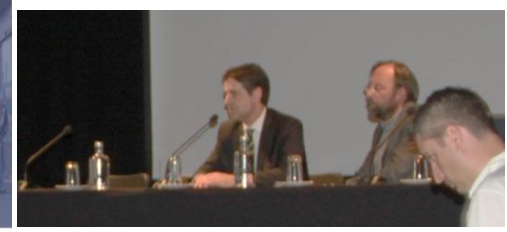
Alunos de 1.º e 2.º ano do curso de Engenharia de Transportes e Infraestruturas de Transportes

Reinvenção do estacionamento: Redesigning parking

Práticas de estacionamento: Parking practices

Debate: Discussion

Encerramento: Closing session





Projeto Infocus

- **Rede de cidades** que têm o objetivo de **melhorar a sua competitividade e a sua capacidade de criação de emprego**, através de um reposicionamento no novo panorama económico, de acordo com as **suas estratégias de especialização**
- Engloba 4 grandes temas: **desenvolvimento de *clusters*, talento e empreendedorismo, novos espaços de trabalho, *marketing* e *branding* territorial**
- **Objetivos do Plano de Ação Integrado do Porto**
 - Fortalecer a colaboração entre Região e a Cidade, em termos de estímulo à RIS3
 - Identificar e promover *spillovers* operacionais no âmbito das diferentes dinâmicas de clusters na cidade (sinergias, inovação cruzada e hibridização)
 - Desenvolver políticas mais eficientes que promovam a criação de novos espaços de trabalho urbanos
 - Desenvolver a marca Porto como localização de negócios, apresentando as narrativas de cada setor
 - Usar o método URBACT para consolidar uma plataforma colaborativa – co-produção e co-promoção



Objetivo

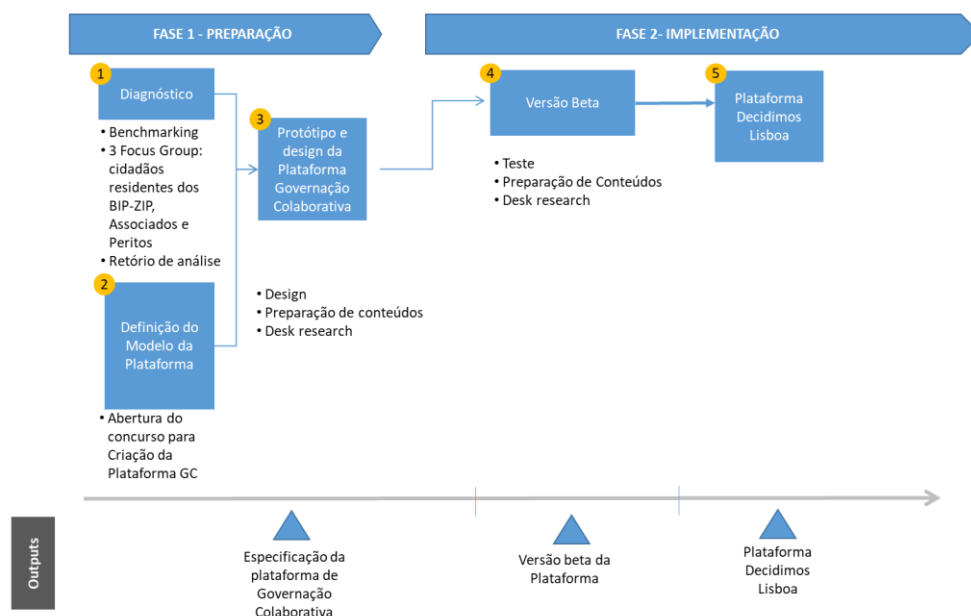
Explorar como é que os conteúdos digitais e media sociais podem contribuir para a melhoria da gestão das cidades europeias em contexto urbano

Principais Atividades

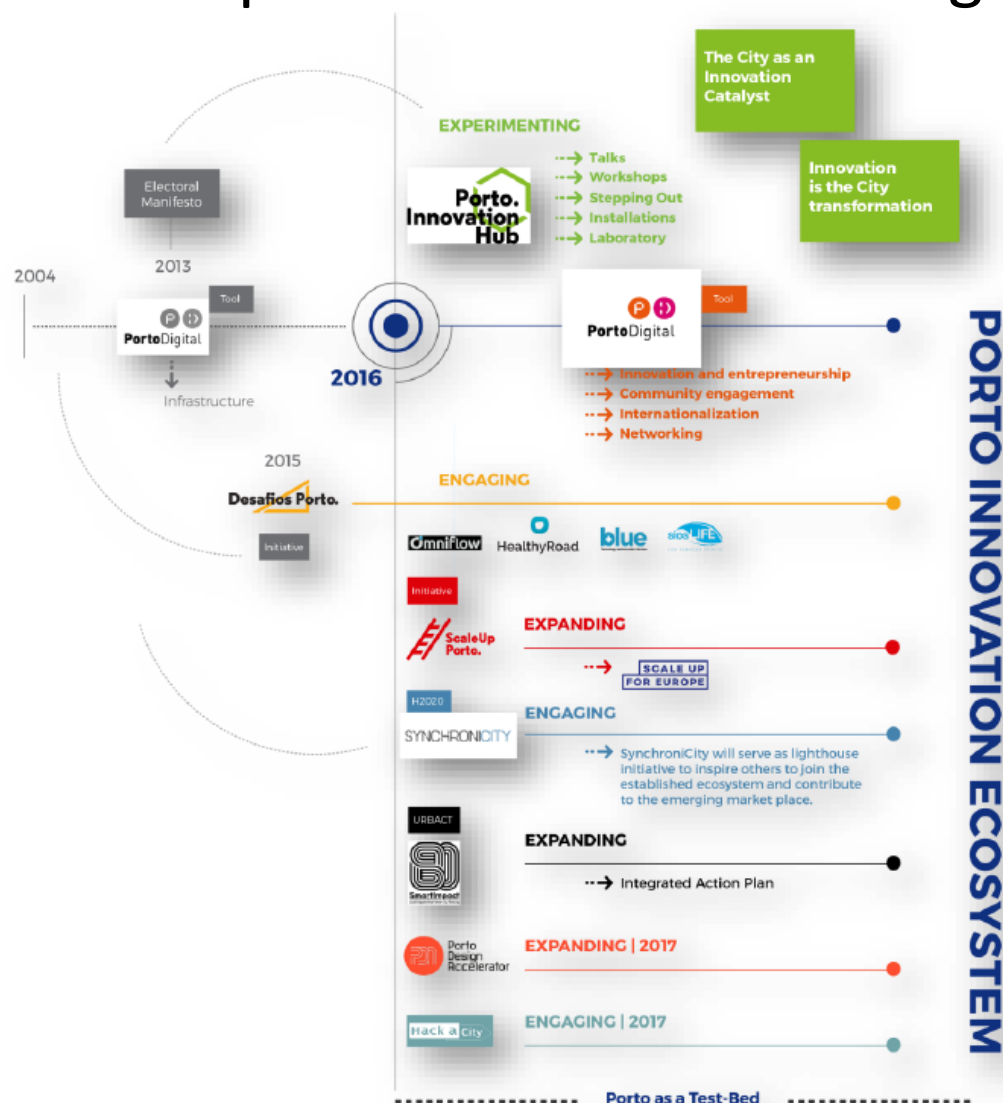
- ✓ 7 Encontros Internacionais para partilha de boas práticas e conhecimento
- ✓ 130 ULG Meetings (Urbact Local Groups)
- ✓ PT – Uma plataforma Interativa para a promoção da Participação Cívica na Cidade de Lisboa junto de populações mais vulneráveis (BIP/ZIP)

Metodologia

URBACT – INTERACTIVE CITIES | REDE DLBC LISBOA Implementação da Plataforma Digital



Enquadramento na estratégia da cidade





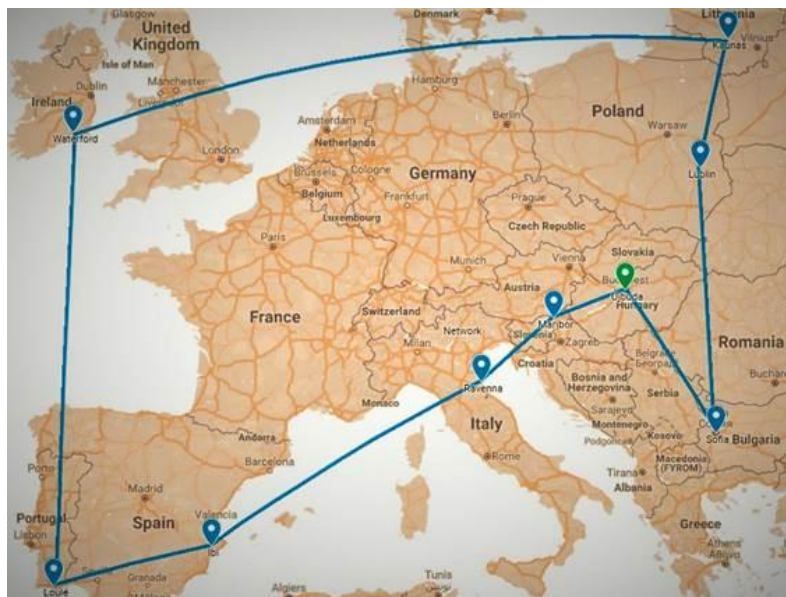
Encontro Nacional de Cidades URBACT | 24-25 maio 2018



Redes de Implementação

- **CREATIVE SPIRITS | Loulé**
- INT-HERIT | Espinho
- Re-Generation | Loures
- STAY TUNED | Aveiro

Creative Spirits



Implementação das estratégias/planos de ação incluindo novas abordagens relacionadas com as indústrias culturais e criativas (CCI) – espaços criativos, pessoas e negócios.

O desafio desta rede de partilha de conhecimento é facilitar a criação do ecossistema criativo para atrair (mais) empreendedores criativos e aumentar o empreendedorismo criativo numa área urbana dedicada.



Redes de Transferência

- **BLUACT** | Matosinhos
- **City-as-a-startup** | Bragança
- **Com.unity.lab** | Lisboa
- **Making Spend Matter** | V.N.Famalicão
- RUMORLESS CITIES | Amadora



- Parceiro com as cidades portuárias de Piraeus (EL) e Burgas (BG);
- Blue Growth é uma iniciativa, para apoiar start-ups e empreendedorismo sustentável na economia do mar;
- **Objectivos:**
 - ⋮ Aumentar a rede de projetos ligados ao mar;
 - ⋮ Fomentar o incremento no território de novas empresas do mar;
 - ⋮ Criação de start-ups e aceleradoras;
- **Áreas:**
 - ⋮ Aquacultura;
 - ⋮ Energia – OffShore;
 - ⋮ Empresas de transformação;
 - ⋮ Restauração (WBF);
 - ⋮ Turismo de cruzeiro;
 - ⋮ Turismo Náutico (Surf, Wind, Kite, Body, Sailling, Mergulho);
- **Matosinhos conta com parceiros de referência:**
 - ⋮ CIIMAR - Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental;
 - ⋮ CEIIA - Centro de Excelência para a Inovação da Indústria Automóvel;
 - ⋮ INEGI - Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial;
 - ⋮ DOCAPESCA.



City-as-a-startup





NOME: Making Spend Matter

LEMA/SLOGAN: Mudar a Contratação Pública. Mudar Cidades.

ENVOLVÊNCIA: Usar a análise de gastos nas Cidades como uma base de evidências para progredir nas compras públicas e trazer benefícios económicos, sociais e ambientais mais abrangentes para a economia local.

Boa prática

Resumo da boa prática

- A boa prática é sobre contratação pública
- A boa prática é uma metodologia
- A boa prática é sobre cooperação
- A boa prática é sobre a mudança de comportamentos
- A boa prática é sobre as PME's
- A boa prática é sobre cidades e pessoas



Boas Práticas

- Democracia aberta a todos | Águeda
 - Não alimente o rumor | Amadora
- **Colmatar o fosso | Cascais**
 - **Promoção e proteção da biodiversidade-P2GREeN**
| Guimarães
- **Uma ferramenta integrada para bairros desfavorecidos | Lisboa**
 - **Lojas com história | Lisboa**
- Veículo de apoio municipal | Palmela
 - **Conselho Estratégico | Sintra**
- Biblioteca Humana | Valongo



Colmatar o fosso

Enquadrado na estratégia municipal de participação

Elevado empenhamento político

Projeto transversal a todos os serviços municipais

O mais votado em Portugal e um dos mais votados na Europa

Os cidadãos participam em todas as fases do processo (da proposta à execução)

95% de taxa de execução

Maior verba financeira em termos absolutos 6,2 milhões e representa 15% do investimento municipal



cidadania@cm-cascais.pt



www.cascaisparticipa.pt



[cascaisparticipa](https://www.facebook.com/cascaisparticipa)

Encontro Nacional de Cidades URBACT | 24-25 maio 2018



P2GREeN

*Proteção e Promoção da
Biodiversidade de Guimarães
– Património Natural*

Investigação e Desenvolvimento

Ciência Cidadã

Comprometimento Social

Património Natural | Turismo

Biodiversidade Urbana

Áreas Classificadas



Observação de espécies



BiodiversityGO!



Controlo de invasoras



Guimarães mais Floresta



Rotas de Biodiversidade



Turismo de Natureza



CONHECER LISBOA PELAS SUAS LOJAS

LOJAS
COM
HISTÓRIA



CONSELHO ESTRATÉGICO, EMPRESARIAL E AMBIENTAL

O Conselho Estratégico é implementado nos seguintes vetores:

- a) Diálogo entre o setor público, local e nacional, e o setor privado;
- b) Inovação;
- c) Empreendedorismo;
- d) Reconversão/beneficiação;
- e) Sustentabilidade.