

Povestea în centrul atenției – ce se întâmplă dacă restricționăm traficul pe un drum?

01. Februar 2018

Mai multe orașe au în vedere ideea închiderii unei străzi pentru trafic. Motivele pot fi foarte diferite: ca să ofere spațiu oamenilor care se plimbă, pentru ca afacerile să se dezvolte mai bine sau cartierele să câștige atractivitate. Totuși, două aspecte sunt în mare parte comune sarcinii: eliminarea traficului motorizat în cea mai mare parte, în paralel cu temerile, îndoielile și opoziția oamenilor implicați. Elaborarea unei astfel de măsuri este, prin urmare, o sarcină dificilă și ar putea întâmpina reticența persoanelor responsabile de la bun început. Cum să descrieți și să comunicați ideea cu succes în astfel de condiții?



În cadrul ultimului nostru seminar din Agii Anargyri & Camatero, exact această situație a fost abordată printr-o simulare a unui grup de lucru privind dezvoltarea și comunicarea unei astfel de măsuri. Grupurile de lucru au trebuit să dezvolte o măsură pe care un oraș o ia în considerare pentru planul integrat de acțiune. Orașul Braga se află exact în situația de mai sus: plănuiește să dezvolte spațiul public pentru accesul tuturor, eliminând traficul inutil. Așa cum am menționat, rezistența și opoziția, atât

din partea vizitatorilor, cât și a companiilor și a locuitorilor, sunt aproape o certitudine. În acest caz sarcina grupului de lucru nu a fost doar de a dezvolta acțiunea, ci de a face acest lucru prin exploatarea:

- backcasting: descrierea rezultatului și apoi gândirea asupra modului de realizare a acestuia, incluzând barierele și opoziția – principala cale de lucru pentru dezvoltarea acțiunii
- povestirea: punerea persoanelor și a emoțiilor în centrul mesajului – piesa principală de lucru pentru a transmite mesajul publicului într-un mod pozitiv și convingător.

Pentru povestire, grupul de lucru a trebuit să ia în considerare câteva elemente de bază:

- povestea se adresează unei persoane sau unui grup de persoane
- se concentrează pe un eveniment, acțiune sau problemă
- se spune soluția, modul în care problema a fost evitată sau modul în care rezolvarea a eșuat

Mai mult decât atât, povestea trebuie să-i facă pe oameni să asculte, să-i emoționeze, prin transmiterea bucuriei, încrederii, temerii, convingându-i de idee și să legându-i de dezvoltarea ulterioară. Această sarcină dificilă a fost rezolvată excelent de grupul de lucru, care a abordat măsura și provocările conexe pentru închiderea drumului în Braga, în felul următor:



1. Cu promisiunea unui viitor de aur, un fiu preia restaurantul de la tatăl său, un restaurant care merge foarte bine și este accesibil datorită drumului principal.
2. Ceva mai târziu, fiind responsabil de o perioadă lungă de timp, fiul este dezamăgit de slujbă. Lucrurile nu funcționează așa cum își imagina. Afacerea este greu de gestionat.
3. Drumul s-a transformat într-un coșmar din punct de vedere al traficului. Lucrurile nu arată prea bine.
4. Pentru a face lucrurile să se înrăutățească, orașul anunță să închidă drumul – cum ar trebui să ajungă clienții la restaurant acum?
5. În alegerea acceptării sau a rezistenței, fiul ajunge la concluzia că trebuie să reziste la această mișcare „stupidă” a orașului. El vorbește cu ceilalți proprietari de afaceri și organizează proteste împotriva închiderii drumului: se fac demonstrații, se accentuează valoarea economiei...
6. Fără folos, drumul este închis, iar fiul este acum, împreună cu camarazii săi de protest, într-adevăr în pragul disperării: afacerile lor sunt lăsate în ruină. Și poate ei înșiși au rămas cu gânduri sumbre, discutând la un pahar despre povestea lor tristă.
7. Dar cine ar crede că povestea s-a derulat așa? Nu noi!
8. Închiderea drumului s-a dovedit a fi cel mai bun lucru care s-a întâmplat fiului după mult timp. Restaurantul său prosperă: în jurul restaurantului sunt zone destinate serviciilor, există locuri de joacă pentru copii, fără zgomot, aer curat, împrejurimi verzi. Oamenii vin în acest loc pentru a se bucura de mâncare și de locația accesibilă.



Desigur, povestea nu reflectă pe deplin condițiile locale ale oricărui oraș, iar unele idei au ieșit clar din marea inspirație și creativitate a echipei grupului de lucru, ca să nu mai vorbim de desenele excelente.

Dar, după cum se spune, există un grăunte de adevăr în fiecare poveste!