

# A împărți sa a nu împărți mașina în Slatina, aceasta-i întrebarea

21. Dezember 2017

În luna octombrie 2017, echipa de proiect CityMobilNet a derulat un sondaj de opinie în rândul angajaților proprii privind obiceiurile de deplasare la și de la serviciu. În urma interpretării datelor colectate au rezultat mai multe aspecte îmbucurătoare pentru municipalitate: 25% din respondenți nu știu să conducă, deci folosesc ori transportul în comun, ori împart mașina cu cineva din gospodărie sau împart deja mașina cu cineva ori merg pe jos. Distanța de parcurs pe jos este, în aproximativ 70% din cazuri, sub 3 km de la domiciliu la serviciu



Deși unii angajați au autoturism personal sau folosesc un autoturism, nu îl folosesc totdeauna pentru deplasarea la și de la locul de muncă, ci merg pe jos sau folosesc transportul în comun, chiar împart mașina cu cineva sau combină variantele de deplasare în funcție de condițiile climatice, timpul disponibil sau alte aspecte care influențează această decizie. De asemenea,

procentul persoanelor care se deplasează la și de la serviciu mergând pe jos (34,21%), își găsește corespondență în studiul de trafic și distribuția modală efectuate în cadrul Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru Municipiul Slatina, de unde reiese faptul că 35% din populație merge pe jos.

Comportamentul de deplasare este influențat și de modul în care programul de lucru permite deplasarea – program fix sau program flexibil, iar 245 din respondenți (peste 88%) au program de lucru fix. Programul fix permite persoanelor să își stabilească punct și oră de plecare astfel încât să poată împărți autoturismul.

În cele mai multe cazuri respondenții nu au avut niciodată un aranjament pentru a împărți autoturismul, însă fenomenul nu este necunoscut, astfel că 56 de persoane (cca. 20%) au adoptat acest mecanism fie în mod informal, fără plată, fie în mod formal.

Din totalul de 277 respondenți, 96 de persoane (aprox. 35%) sunt dispuse să încerce un aranjament de împărțire a autoturismului pentru deplasarea la și de la serviciu, în anumite cazuri condiționat de anumite aspecte, de exemplu: cu o persoană cunoscută sau cu o persoană necunoscută în cazul în care poate afla mai multe detalii despre persoana respectivă. Această situație reflectă gradul de neîncredere între oameni, combinat cu individualismul care se înregistrează în acest moment în societate.

De asemenea, pentru respondenții care s-au declarat dispuși să împartă mașina, principalele destinații ar fi: deplasări la aeroport sau la cumpărături local într-o măsură mai mică (24%) sau deplasări la

diverse evenimente sau în excursii în afara orașului – în general deplasări pentru petrecerea timpului liber, socializare – într-o măsură mai mare (39%)

În situația unui aranjament de împărțire a autoturismului în mod formal, cu plată (preț / km), cei mai mulți respondenți (30%) consideră că un preț de 1,00 lei / km este un preț rezonabil, prețul fiind mai mic decât prețul / km perceput de taxi. Iar motivele care stau în spatele unei decizii de a împărți autoturismul în principal constau în economisirea sumelor care s-ar aloca pentru carburant. Dar acesta nu este singurul motiv, respondenții având pe locul 2 timpul de deplasare la serviciu și posibilitatea de a evita bătăile de cap la găsirea unui loc de parcare. Un procent destul de mare de respondenți (aprox. 20%) se gândesc la problemele de protecția mediului și la faptul că un număr redus de autoturisme pe șosea poate conduce la îmbunătățirea condițiilor de mediu. Pe un ton mai relaxat, 4,60% din respondenți consideră mecanismul de împărțire a autoturismului ca o metodă de a întâlni oameni interesanți.

Faptul că oamenii, în procent destul de mare (34,21%), merg pe jos este elementul care ar putea împiedica o dezvoltare mai rapidă a sistemului de împărțire a autoturismului, motivat și de aspectul că angajații au o distanță relativ scurtă de parcurs până la serviciu.

Deschiderea arătată de respondenți către mecanismul de împărțire a autoturismului este elementul care duce la concluzia că autoritățile publice locale de la nivelul Municipiului Slatina pot face progrese, cu campanii bine țintite și susținute.